بسم الله الرحمن الرحيم

منتديات الدعم العربي MyBB و مدونة الناشرون العرب يقدمان :



الربح من الإنترنت عن طريق جوجل أدسنس من الصفر إلى الاحتراف، بأسلوب مبسط و سهل للمبتدئين، و نصائح و حلول للمحترفين، تعلم مضاعفة أرباحك بطرق احترافية و مدروسة.

العربي رحماني

مدونة الناشرون العرب:

www.Arab-Publishers.blogspot.com

ومنتديات الدعم العربي MyBB :

www.dd4bb.com



يقدمـــان :

زورو في رياضيات الربح من أدسنس

Zorro In AdSense Math

مقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم،، والصلاة و السلام على أشرف المرسلين،، أما بعد،،

" في كل صباح في إفريقيا،، يستيقظ غزال و هو يعرف أنه يجب أن يكون أسرع من أي أسد أو سوف يؤكل،،
و في كل صباح يستيقظ أسد،، وهو يعرف بأنه يجب أن يكون أسرع من أبطئ غزال و إلا سوف يموت من الجوع،،"

إنك الآن تقرأ الكتاب الذي لا يريد منك خبراء الربح من الإنترنت أن تقرأه،، إنه الكتاب الذي سيقودك خطوة خطوة لأسهل طريقة للربح من الإنترنت،،
هذا الكتاب الذي أمامك يحوي عدة فصول متسلسلة أشرح لك فيها أسهل و أكثر طريقة يربح منها الخبراء في الإنترنت،، نعم إنه جوجل أدسنس،،

هل فكرت يوما بالعمل على الإنترنت؟، وهل كرهت الجلوس أمام شاشة الكمبيوتر و تصفح المواقع؟؟،،
إذن لماذا لا تبني موقعك الخاص،، وتربح منه أيضا،،،

إلى كل من يستهزئ بالربح من الإنترنت: هل تعلم بأن حجم الأموال المتداولة عبر الإنترنت للسنة الماضية فقط قد بلغ أكثر من 5.6 بليون دولار،،
و أن 90% من هذه الأموال كانت عن طريق الإشهار ببرامج مثل جوجل أدسنس،،
إن العمل على الإنترنت هو مثل العمل العادي فيه تعب و فيه جهد كبير،، و هو مثل كل المهن الأخرى،، يحتاج منك إلى جهد لترى النتائج،،

لن أكذب عليك و أقول لك أنني أربح الكثير من جوجل أدسنس،، فربحي يتراوح ما بين المتوسط و الحسن،،
فكما قلت لك الربح من الإنترنت هو مثل أي عمل آخر،، ولكنك في هذا العمل لن تستثمر المال،، بل ستستثمر الجهد و الوقت،، و كلما استثمرت من وقتك وجهدك أكثر ربحت أكثر،،

لا يوجد في هذا الكتاب الذي أمامك مجموعة من الهراء الغير مفيد،، الذي تعودنا على رؤيته في الكتب هذه الأيام،، فهذا الكتاب خالي من المعلومات الغير مفيدة و الكلام الزائد،،، كل ما تجده في هذا الكتاب هو مجموعة من النصائح و الدروس الهادفة لمساعدتك للربح من الإنترنت،،

حقيقة:
أكبر و أكثر الرابحين من الإنترنت و جوجل أدسنس،، هم الشباب الجامعيون،، ثم المراهقين،،،
و معظمهم من الولايات المتحدة الأمريكية،، ثم الصين،، بعض الدول الأوروبية،،، ثم بعض الدول العربية.

إذا كنت مبتدأ ولا تعرف من أين تبدأ،، فأنا أقودك من الصفر إلى الاحتراف،، للربح من جوجل أدسنس،،،
و إذا كنت محترفا، وتبحث عن أساليب جديدة لمضاعفة الربح من أدسنس،، فستجد في هذا الكتاب نصائح و إرشادات للانتقال بربحك للمستوى التالي،، و انتقم من جوجل أدسنس و ربحك القليل للأبد،،

إذا أردت أن تبني مصادر تربح منها في الإنترنت،، فجوجل أدسنس خيارك الأفضل و الأسهل وقد يكون الأسرع،،،

يقولون: مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة،، و أنا أقول مشوار المليون دولار يبدأ بدولار.
يقولون لا تؤجل عمل اليوم إلى الغد،، وأنا أقول لا تؤجل أرباح اليوم إلى الغد،، فالقرش الأبيض سينفعك في اليوم الأسود،،

معك العربي رحماني،، طالب،، و أحد الناشرين و الرابحين العرب من جوجل أدسنس،، ومختص ببرامج الربح من الإنترنت و التجارة الإلكترونية،،
و الآن ما رأيك أن نبدأ في رياضيات الربح من جوجل أدسنس،،

العربي رحماني

..:: الفهـــــــرس ::..


Google
AdSense



..:: الفصل الأول ::..

مدخل و مقدمة إلى الربح من الإنترنت و جوجل أدسنس

1- مقدمة

أولا وقبل كل شيء أريد أن أرحب بك في كتابي ، وأعدك بأن هذا الكتاب سيساعدك حتما مهما كانت ثقافتك بالربح من جوجل أدسنس،،
قد يتساءل البعض كتاب كامل لجوجل أدسنس فقط؟؟، نعم إنه كتاب كامل حول جوجل أدسنس، ودعني أضيف إلى معلوماتك أن آلاف الكتب كتبت عن جوجل أدسنس حول العالم و بلغات مختلفة،، لكن وللأسف كل هذه الكتب ليست بمتناول الجميع فمعظم هذه الكتب تساوي 80$ فما فوق، وكلها باللغة الإنجليزية،،
جوجل أدسنس لا يزال برنامج الربح الأول من الإنترنت بدون منازع،، فاسأل أي صاحب موقع عن كيفية ربحه من الإنترنت فسيرد حتما: "جوجل أدسنس"،، لذا كما قلت لك إنه من واجبي كمسلم عدم كتم أي علم عنك،، لأن معظم المبتدئين في الربح من الإنترنت يظلون الطريق و يضيعون في متاهات لا نهاية لها في سبيل الربح من الإنترنت قبل أن يستقروا على الطريق الصحيح،،

لذا أنا لا أريد منك عزيزي القارئ أن تلهث وراء البرامج الإعلانية و المقالات المظللة للربح من الإنترنت، لأنني كنت مثلك و كنت أجري وراء كل مقال عن الربح من الإنترنت، و قد مضى وقت طويل قبل أن أتدارك وضعي و أصحح معلوماتي،،

لذا لا تخف فسأمشي معك في هذا الكتاب خطوة خطوة،، من بناء موقع،، إلى التسجيل في جوجل أدسنس و الربح،،، وإلى وصول شيك الأرباح إلى منزلك، فأنا سأبدأ بأبسط المفاهيم لأصل بك للمعادلات المعقدة التي سأبسطها لك حتى تصبح أبسط من التافهة بالنسبة لك،،

هذا الكتاب الذي بين يديك، ليس مضيعة للوقت، فالوقت هو المال،، وأنا لم أكتب هذا الكتاب لأمزح معك و أضيع من وقتك الثمين،، لذا اعرف جيدا أن هذا الكتاب الذي بين يديك تمت مراجعته مئات المرات، وكل فصل و خطوة من هذا الكتاب مدروسة بعناية فائقة، فاقرأ الكتاب بعناية، وأمسك ورقة وقلما وسجل النقاط المهمة من هذا الكتاب،، وارجع إلى قراءته كلما سنحت لك الفرصة، فهو دليل شامل وكامل للربح من جوجل أدسنس..

يعتمد هذا الكتاب أسلوب الرياضيات لتفهم وتستوعب كل نقطة فيه بدقة،، أنا أعرف أن لا أحد يحب الرياضيات لكن صدقني ستحبها بعد قراءتك لهذا الكتاب.

2- دعنا ندخل إلى زورو في رياضيات الربح من جوجل أدسنس:

هل أقنعك المعلم بالاعتقاد من خلال بيان علمي أن 2+2=4 ؟ أم توصلت إلى هذه النتيجة بمفردك؟
لا بد في البداية أن تقتنع بالنظر إلى الربح من الإنترنت بشكل مختلف عما كنت تعتقده في الماضي، فالربح من الإنترنت مثل البيع، فهو لا يعتبر مجرد حقائق و أرقام و إنما هو أسئلة إيحائية تجعلك تفكر بشكل مختلف عما كنت تعتقده سابقا،، و هذه الأسئلة الإيحائية تختلف من موقع إلى آخر و من ميدان إلى آخر،، دعنا نأخذ مثال مبسط:

لنفرض أن السؤال الإيحائي في هذا المثال هو :ماذا يحتاج الزوار من موقعي؟
الموقع 1: أخبار،،، إن ما يحتاجه **الزوار** من هذا الموقع هو المعلومات و الأخبار و الجديد،،
الموقع 2: برامج،،، إن ما يحتاجه **الزوار** هو برامج للتحميل، ونسخ مجانية من أحدث البرامج و الألعاب،،

هل ترى أن الأمور تختلف من مجال لآخر، فمتطلبات **زوار** موقع عن الأخبار تختلف تماما عن متطلبات **زوار** موقع عن البرامج،، فتخيل معي أن موقع للبرامج لا يوجد فيه أي برنامج؟؟ وبالتالي،،؟؟ لا **زوار**..

أكثر كلمة تكررت في المثال السابق، هي كلمة زوار وتأتي بعدها كلمة محتوى،، إذن هما أهم الأشياء في موقعك،، و أهم هاذين الشيئين هو: الزوار،، لأنه موقع بلا زوار كبيت دون سكان، كمسجد دون مصلين، كملعب دون مشجعين،، كأرض بلا ماء..

و معادلة موقع بلا زوار، دائما يؤول حلها إلى صفر 0 ربح من الإنترنت:

1000موقع * 1000محتوى * 0 زوار = 0 ربح من الإنترنت

الزوار هم محرك ربح في أي موقع أو أي طريقة ربح من الإنترنت،، فالزوار هم الزبائن وأنت التاجر،، فتخيل تاجر بدون زبائن،، فكيف يربح؟؟؟

أنا أعرف أنك لم تفهم شيئا لحد الآن،، لكن لا تقلق ستفهم بعد قليل،،

إن أهم و أقوى عنصر في معادلة الربح من الإنترنت هو الزوار،، فهذا العنصر قادر على أن يقلب معادلة ربحك بين ليلة و ضحاها،،

و مع أن هذا العنصر أهم عنصر في المعادلة فهو أصعب شيء، فالحصول على الزوار هو أكثر المشاكل انتشارا بين أصحاب المواقع،،
فبعد أن تقوم بإنشاء موقع جميل، ثم تضع فيه الكثير من المقالات و الصور الرائعة،، حينها تبدأ المشاكل في الحصول على زوار، لأن ما يعجبك في موقعك لا يعجب زوارك و هذا أمر بديهي،،

إن جعل الزوار يدخلون موقعك أمر صعب،، لأنك الآن **لا** تتعامل مع برامج و أدوات تنفذ ما تطلبه منها،،
إنك الآن تتعامل مع أذكى و أقوى مخلوق على سطح كوكب الأرض، إنه الإنسان،،
فبني آدم مخلوقات ذكية و غريبة الأطوار و صعب أن تفهم سلوكياتهم الغريبة، فأسلوب تفكيرهم معقد جدا، وتصرفاتهم صعبة التوقع،،

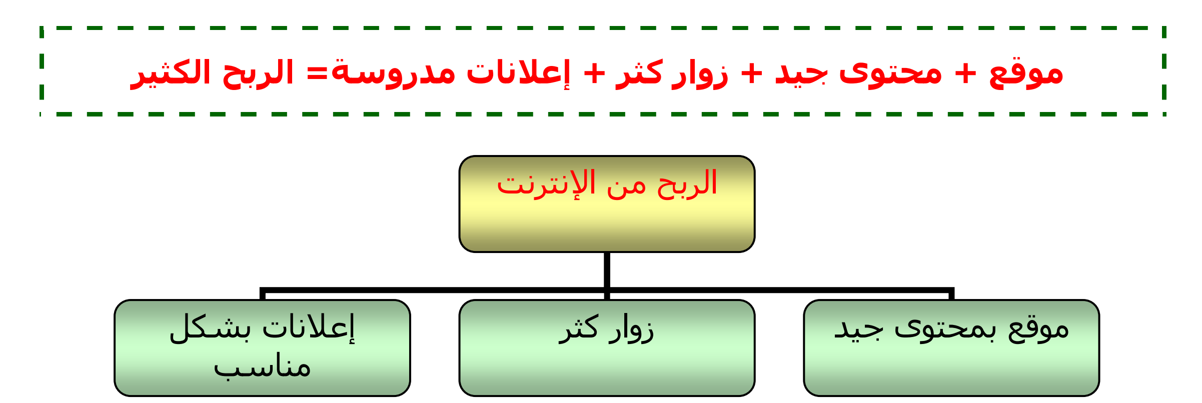
إذا أردت جلب الزوار إلى موقعك، عن طريق تطبيق معادلة بسيطة، فلن تنجح،،
لأن الرياضيات البسيطة : (1+1=2)،، لا يمكن أن تفهم عن طريقها سلوك هذا الكائن الغريب، ولن تستطيع تطبيق أساليب الرياضيات البسيطة عليه،،

لذا سنحتاج إلى معادلة من الدرجة الثانية أو حتى الثالثة لفهم سلوك هذا الكائن،، وجلبه إلى موقعك مرارا و تكرارا،، وسنعالج هذه المعادلة في الفصول القادمة إن شاء الله،،

قد تبدو هذه المقدمة معقدة قليلا للبعض، لكن لا تقلق ستفهم كل شيء في وقته،،

دعني الآن أسألك سؤالا: لماذا اخترعت الإنترنت و الويب؟؟
سيكون جوابك حتما: اخترعت الإنترنت لتبادل و نشر المعلومات،،
إذن أهم شيء بعد زوار موقعك هو محتوى موقعك، أي المعلومات التي تنشرها في صفحات موقعك..
فالزوار يدخلون للاستفادة من محتوى موقعك،، لذا سنحاول في هذا الكتاب أن نتعلم الربح من ذلك المحتوى عن طريق الزوار الذين يأتون إلى الموقع،،،

خلاصة الربح من الإنترنت:
يتطلب لك للربح من الإنترنت مكونات المعادلة التالية، وبنفس الترتيب،،



لذا من خلال هذا الكتاب الذي بين يديك سنتعلم كيف نحول هذا الموقع و الزوار إلى مصدر للربح من الإنترنت،، عن طريق جوجل أدسنس.
والآن سننتقل إلى فهم جوجل أدسنس، لذا اذهب و اشرب كأس ماء أو عصير بسرعة، لأننا سنبدأ بعد قليل في التعرف على جوجل أدسنس و كيف يعمل.

3- ما هو جوجل أدسنس، و كيف يعمل؟

الآن دعنا نتعمق و ندخل مجال الربح من الإنترنت عن طريق أدسنس،، و ليفهم الجميع سأجعل الشرح على شكل حوار:

في الحقيقة أنا إنسان جاهل تمـــاما بهذه الأمور ،، و ليست لدي أدنى فكرة من أين أبدأ و ماذا أحتاج للربح من الإنترنت؟؟

لا تقلق،، أنا قلت لك بأنني سأشرح لك كل شيء من الصفر إلى ما لا نهاية،،
أولا لكي تبدأ الربح من الإنترنت،، يجب أن يكون لديك حضور في الإنترنت،، أي أن تمتلك مجموعة من الصفحات الإنترنت حتى تستطيع استعمالها في الربح،، أي يجب أن يكون لديك موقع مثل المواقع التي تراها كل يوم،،

وكيف أمتلك موقع،، وكم سيكلفني ؟؟

امتلاك موقع هذه الأيام أمر سهل جدا ويمكنك الحصول على موقع في دقيقة واحدة،،، وهذا الموقع هو عبارة عن مدونة Blog،، وهي نوع من المواقع التي يمكنك إنشاءها مجانا و هي سهلة الاستعمال جدا، جدا،،

أين يمكنني أن أحصل على مدونة؟؟

هناك الكثير من المواقع التي تقدم خدمة إنشاء المدونات،، وأفضل هذه المواقع هو موقع بلوجر www.Blogger.com ،،، فهو تابع لشركة جوجل، ويسمح لك بوضع إعلانات جوجل أدسنس،، ويمكنك إنشاء الكثير من المدونات تحت حساب واحد،،
و التسجيل في هذا الموقع أسهل من السهل،، وهو يدعم لوحة تحكم باللغة العربية،،،
فبعد أن تنشئ مدونتك يمكنك البدء في كتابة المقالات بسرعة ونشرها بكل سهولة،،

لدي موقع عبارة عن مدونة، إذن كيف أربح من الإنترنت ؟؟

إن الربح من الإنترنت يعتمد على ما تقدمه للزوار في موقعك أو مدونتك،،

فلنفرض أنني أقدم دروس و نصائح للكمبيوتر في مدونتي،، فكيف يمكنني الربح من هذه المدونة؟؟

هنا يأتي دور جوجل أدسنس، إن جوجل أدسنس يعطيك إعلانات، مثل التي تراها في المواقع،، وأنت بدورك تقوم بوضع هذه الإعلانات في موقعك،،
و كلما يضغط أحد الزوار على أحد الإعلانات التي وضعتها تحصل أنت على مبلغ معين،،

ما هي الإعلانات التي سأضعها في موقعي و ما هو شكلها؟

إن الإعلانات التي ستضعها في موقعك،، ستكون حسب محتوى صفحات موقعك،، فمثلا إذا كان موقعك عن الكمبيوتر فستظهر إعلانات عن الكمبيوتر، وهكذا،،، و أما عن شكل الإعلانات فأنت حر، فيمكنك وضع إعلانات كبيرة أو صغيرة و كل الأشكال متوفرة،، ويمكنك الاختيار بين إعلانات على شكل صور أو نصوص،،، وجوجل أدسنس يعطيك كود لتضعه في موقعك في المكان الذي تريد ظهور الإعلان فيه،،

متى أربح من هذه الإعلانات؟؟

عندما يضغط أحد الزوار على أحد الإعلانات فأنت تحصل على ربح،، وقد يختلف الربح من إعلان لآخر، فبعض الإعلانات تدفع لك $0.01 للضغطة الواحدة،، وبعض الإعلانات تدفع لك $100 للضغطة الواحدة،، و يمكنك مراقبة الضغطات و أرباحك من لوحة التحكم بجوجل أدسنس،،

هل عندما أضغط 10 مرات على الإعلان، تحتسب 10 ضغطات ؟؟

أولا ممنوع منعا باتا أن تضغط على إعلاناتك ، فستطرد إذا فعلت ذلك،، ثانيا جوجل أدسنس تفلتر و تراقب جميع الضغطات، و 10 ضغطات متتالية على نفس الإعلان أمر مريب إذن لن تحتسب الضغطات،، وثالثا هذا مكسب حرام فابتعد عن الغش ولا تفكر فيه تماما، لأن جوجل أدسنس ستكتشف أمرك وتطردك بدون رجعة.

كيف ومتى أتلقى المال من جوجل أدسنس ؟

جوجل أدسنس تدفع لك شهريا عندما يصبح رصيدك على الأقل 100$، و إذا لم تلحق تكسب 100$ في أحد الأشهر،، فإن رصيدك الذي كسبته سيضاف إلى الشهر التالي،،، و تدفع لك جوجل أدسنس عن طريق شيك يصلك إلى حد المنزل،،

أنا أريد التسجيل في جوجل أدسنس،، فما هي شروط التسجيل في جوجل أدسنس؟

شروط التسجيل في جوجل أدسنس هي أن يكون لديك موقع أو مدونة Blog ، ((لا يهم إذا كان الموقع في استضافة مجانية))،، ويجب أن يكون موقعك مكتملا وليس قيد الإنجاز،، أما إذا كانت لديك مدونة فيجب 30 مقالا على الأقل في هذه المدونة.
ويجب أن **لا يكون** موضوع موقعك من المواقع الجنسية أو مواقع التي تدعوا إلى العنف أو المخالفة للقانون،،
ويجب أن يكون لديك 18 سنة على الأقل حتى تستطيع صرف شيكات الأرباح،، لكن لا تقلق فأنت تستطيع أن تسجل باسم أحد أوليائك أو أقربائك حتى يستطيع صرف الشيكات لك.
إن جوجل أدسنس صارم جدا مع الذين يحاولون الغش، لذا لا تخاطر بالغش فأدسنس سيكتشف ذلك بأسرع مما تظن.

من أين يحصل جوجل أدسنس على الإعلانات التي يضعها في موقعي؟

هناك في شركة جوجل، برنامجين برنامج لأصحاب الإعلانات "أدوردز"، وبرنامج لمن يريدون وضع الإعلانات في مواقعهم و الربح "أدسنس"،،،
لذا فإن جوجل أدسنس يحصل على الإعلانات من المعلنين ويضعها في مواقع الناشرين، أي أنتم لكي تربحوا منها.

بهذه الطريقة المبسطة، أعتقد أنك فهمت جوجل أدسنس و كيف يعمل، فهو يعطيك الإعلانات لتضعها في صفحات موقعك وتظهر الإعلانات حسب محتوى موقعك،، وكلما ضغط أحد الزوار على أحد الإعلانات تربح أنت و الزائر، لأن الزائر سيؤخذ إلى موقع صاحب الإعلان فيستفيد أيضا، لأن الإعلانات تظهر حسب محتوى الموقع،، لذا فالإعلانات تضيف قيمة لموقعك، بالإضافة إلى الربح،،

توقف،، توقف،، إلى أين أنت ذاهب، لم نبدأ الربح بعد؟؟
إذا لم تنشأ مدونة من قبل ، فأنصحك بالانتقال إلي الفصل القادم للتعلم كيف تبني مدونة جيدة للزوار و جوجل أدسنس معا،، لكن ما رأيك بشرب كأس من الماء أو عصير الليمون، قبل أن نواصل،،



..:: الفصل الثـاني ::..

طريقة بناء موقع جيد لجوجل أدسنس و للزوار معا

الآن في هذا الفصل سنتعلم كيف نخطط لبناء موقع أو مدونة،، فهناك الكثير من الأشخاص لا يخططون قبل بناء مواقعهم،، وبالتالي يواجهون مشاكل بعد ذلك،، لذا أنا أريدك أن تفكر أكثر من مرة قبل أن تبدأ في إنشاء موقع تريد الربح منه،،، فموقعك هو حجر الأساس للربح،، لذا في هذا الفصل سأشرح لك كيف تبني موقعك بطريقة تخطيط صحيحة،، و مع أن هذا الشرح هو مخصص للمبتدئين، إلا أنه سينفع حتى المحترفين،،

1- الطريقة الصحيحة لاختيار مجال موقعك أو مدونتك

أولا عليك أن تقرر هل تريد أن تبني موقعا للزوار؟ أم لجوجل أدسنس؟ بالتأكيد ستكون إجابتك بين الاثنين،،، فالمشكل يا أخي هو أنه إذا قمت ببناء موقعك لإستهداف الربح من الإعلانات فلن تحصل على الكثير من الزوار، و إذا اخترت أن تبني محتوى للزوار فقط فلن تربح الكثير من جوجل أدسنس،،؟؟
إذن ما الحل؟؟ الحل هو أن تبني موقعا جيد لجوجل أدسنس و للزوار معا،،، ولكن حتقولي كيف؟؟ تابع معايا...

أولا: أريدك أن تختار مجال من المجالات لموقعك، و يفضل أن **لا** تكون المنافسة على هذا المجال كبيرة، مثال لا تبني موقعا عن "الفوركس" لأنه الآن هناك الآلاف من المواقع تتحدث عنه. لذا نحن لا نريد الدخول في منافسات مع مواقع كبيرة. أريدك أن تختار مجال يكون في المنافسة قليلة ،حتى تلقى نفسك قادر على المنافسة فيه، و هذه المجالات كثيرة ما شاء الله و في النهاية أنت وطريقة تفكيرك، و المهم أن لا تكون منافسة كبيرة على المجال الذي ستدخله.

منافسة قليلة = سيطرة و ربح الكثير

ثانيا: لغة الموقع التي ستبنيه، وهذي تعتمد عليك أيضا، ففي الربح من جوجل أدسنس المواقع باللغة الإنجليزية تربح أكثر،، لكن لا تخاف إذا كنت تريد بناء موقع عربي فأنا أيضا لدي عدة مواقع عربية و أربح منها ما شاء الله، على كل حال القرار قرارك في اختيار لغة موقعك.

لغة إنجليزية = سعر الضغطات مرتفع

ثالثا: يجب أن يكون المجال الذي اخترته لموقعك محدد بدقة،، لا تقولي أن موقعك فيه: ألعاب، دروس فوتوشوب، أغاني، كتب، مقالات عن الكمبيوتر،،، لا لا لا .. هذا ليس موقع محدد، بل يجب أن يكون عنوانك واضح و محتوى الموقع محدد وخاص بمجال معين: مثال: تعلم الفتوشوب. أو أغاني عربية، أو دروس كمبيوتر ،،،، و الأمثلة كثيرة. أعتقد أنك فهمت ما أقصده،، فباختيارك للمجال المحدد فأنت توفر الكثير من الوقت و تصبح مع الوقت خبيرا في المجال الذي اخترته،، فمدونة عن الألعاب فقط، أحسن بألف مرة من مدونة عن (الكمبيوتر و الإنترنت و ،و و و و،،) ، بل يجب أن تركز على نقطة و مجال واحد في مدونتك،، حتى تكسب زوار لهم اهتمام بذلك المجال،، وسيعتبر زوارك مدونتك كمرجع لذلك المجال،،

مجال محدد للمدونة = كسب زوار مستهدفين

2- التخطيط لبناء موقعك و اختيار اسمه و عنوانه

في هذه المرحلة أنا عايزك تركز أكثر،، لأننا سنخطط لبناء الموقع و سنختار له إسما جميلا،،، بعد أن اخترت المجال الي حتعمل فيه، الآن نريد أن نختار إسم جميل و مميز للموقع و حتعتمد على ذوقك، و يجب أن تختار إسم جديد لموقعك،،، يعني موش تقليدي و الكل يستعمله الآن،، و عندما تختار إسم لموقعك جرب البحث عليه في محرك البحث جوجل،، وانظر إذا كان يستعمله أحدهم قبلك،،، إذا وجدت بأن إسم الموقع الذي اخترته جديد عندها الحمد لله سنسمي الموقع بذلك الإسم، أما إذا وجدت أن أحدهم يستعمل ذلك الإسم فيجب عليك التفكير في إسم آخر.

و عند اختيار اسم لموقعك حاول أن يكون هذا الإسم خفيف و يحفظ بسرعة و أن يكون الإسم له علاقة بمحتوى الموقع، مثلا محرك البحث جوجل إسمه جوجل لأن كلمة جوجل تعني النظر عن كثب والتحديق ولها علاقة بالرياضيات، أعتقد أنك فهمت ما أعنيه فالإسم يعكس صورة الموقع و يؤثر بشكل كبير على سمعة الموقع.

الآن، بعد ان اخترت اسم لموقعك، و تأكدت بأنه جديد، الآن لازملك تسجل مدونة في بلوجر www.blogger.com ، و التسجيل سهل جدا، و بلوجر يدعم اللغة العربية كذلك، لذا التسجيل سهل جدا، و في التسجيل يطلبون منك إدخال العنوان الإلكتروني للمدونة التي تريد إنشائها و أنت قم بوضع الاسم الذي اخترته و بالطبع بحروف إنجليزية، و بعد إكمال التسجيل، أدخل على العنوان الذي اخترته و سترى أن مدونتك جاهزة لكتابة مقالاتك و مواضيعك.

إسم خفيف يعكس محتوى الموقع + عنوان مميز = بناء سمعة قوية للموقع

3- إختيار تصميم و ستايل الموقع

الآن بعد أن أصبحت المدونة جاهزة، فإنك الآن تحتاج إلى ستايل لهذه المدونة و لكن لا تقلق فبلوجر يوفر لك أكثر من 30 نوع من التصاميم لمدونتك إختر منها ما أردت، لكن احرص على الأمور التالية:

1- من الأفضل أن يكون لون خلفية المقالات فاتح، لأن الكتابة فيها ستظهر بشكل مقروء.
2- يجب أن يكون حجم الخط المستخدم في المقالات متوسط و مقروء.
3- يجب أن يعكس تصميم الموقع محتواه، أي أن يكون مناسبا له.

إذا لم تعجبك التصاميم الموجودة في بلوجر،، فليس هنالك مشكلة، هناك الكثير من المواقع توفر تصاميم جاهزة و مجانية، من أشهر هذه المواقع هو موقع فاينل سنس: www.finalsense.com/services/blog_templates فهو يوفر تشكيلة و لا أروع من التصاميم المصنفة في فئات،،

اختر أحد التصاميم في الموقع ألي قلتلك عليه، قم بنسخه، ثم توجه إلى لوحة التحكم في بلوجر،، ثم توجه إلى التخطيط،، ثم تحرير القالب،، ثم قم بمسح القالب الحالي، و قم بلصق القالب الجديد مكانه،، ثم اختر حفظ، و ها قد انتهيت من تنصيب القالب الجديد لمدونتك.

تصميم بسيط ومناسب + كتابة مقروءة + وصلات واضحة = موقع مريح للزوار

4- كتابة و بناء محتوى جيد لموقعك

بعد أن انتهيت من بناء مدونتك و قمت باختيار التصميم المناسب، الآن ستحتاج إلى محتوى لتضعه في هذا الموقع الجديد، وهنا حسب موضوع مدونتك، إذا كانت مدونتك عربية فكتابة المقالات أمر سهل أو يمكنك نسخها من أحد المنتديات و صياغتها بطريقتك الخاصة ،،،
فالحصول على مقالات و مواضيع باللغة العربية سهل جدا، و حسب مجال موقعك، و حاول أن يكون محتوى موقعك مفيد و جديد للزوار و ليس منسوخ 100%،،،

ليس هناك عيب في النسخ،، العيب هو أن لا تكتب شيئا فوق النسخ،،، مثلا إذا أنا نسخت موضوع عن "الكمبيوتر" فسوف أقوم بإعادة صياغته بطريقتي الخاصة و أزيد عليه بعض الأمثلة حتى أحصل على مقال جيد سيعجب الزوار حتما،،، و أضع وصلة لصاحب الموضوع الأصلي في نهاية المقال، مع أنني لست مطالبا بذلك.

الآن لنفرض أنك إنسان كسووول جدا،، و موقعك باللغة الإنجليزية ولا تريد كتابة أي شيء،، فلدي حل لمشكلتك،، ولن تكتب حرفا بيديك،، إليك الحل:

مواقع تقدم مقالات مجانية في جميع المجالات:

و الآن لنفرض أن موقعك باللغة الإنجليزية، فأنت حتما محتاج إلى مقالات حول موضوع موقعك، وأنت ليس لديك الوقت للكتابة باللغة الإنجليزية،،، هذه المشكلة لها حلها أيضا، فهناك اليوم ما يعرف بموسوعات المقالات، وهي كثيرة جدا، وهي تسمح لك بنقل المواضيع ووضعها في مواقعك،،، وسأرشدك لأهم هذه المواقع التي توفر المقالات، ولا تخف فهي تحتوي على مقالات في جميع المجالات،،

www.EzineArticles.com : مصدر مذهل للمقالات، يوفر لحد الآن أكثر من 30 ألف مقال في مختلف المجالات، أدخل وابحث في التصنيفات عن مجال موقعك و انسخ المقالات التي تعجبك.

www.ValuableContent.com : هذا الموقع يوفر مقالات قيمة في مختلف المجالات، لديهم تصنيفات عديدة و مقالات أكثر تحت كل تصنيف، يمكنك النسخ منه على هواك و وضع المقالات في مدونتك أو موقعك.

www.ArticleCity.com : يحتوي هذا الموقع على عدد من المقالات ستبقيك منشغلا إلى نهاية الأسبوع، فهو يحتوي على أكثر من 15 ألف مقال في جميع المجالات التي يمكن أن تتخيلها.

www.articles-hub.com : موقع جديد وقوي في هذا المجال،، يحتوي على آلاف المقالات، و به تصنيفات كثيرة،، وأنا أظن أن هذا الموقع سيكون أكبر موقع للمقالات في المستقبل لأنه قوي و يوجد به مقالات جديدة يوميا،،

و الآن إذا لم تكتفي بالمواقع التي قدمتها لك، فيمكنك إتباع الطريقة التالية لتجد مقالات لمدونتك،،، قم بالبحث في محرك البحث جوجل عن الجملة التالية: "free articles" ستجد الآلاف من المواقع التي تقدم مقالات مجانية في كل المجالات،،
أما إذا أردت البحث عن مجال معين بدقة فابحث عن: "free X articles" وقم باستبدال X بالمجال الذي تريده و ستجد ما تبحث عنه.

استعن بالآخرين لكتابة المحتوى:
حاول الاستعانة بالآخرين في كتابة بعض المقالات لموقعك أو مدونتك،،، أطلب من بعض الأصدقاء كتابة بعض المقالات حول مجال موقعك، أنا متأكد أنهم سيساعدونك،،، فعدة كاتبين في مدونة واحدة أمر جيد فهو يسمح لك بزيادة عدد الصفحات بشكل سريع و يمنحك سرعة في أداء موقعك و خدمة متواصلة لزوارك الذين سوف يستمتعون بقراءة العديد من المقالات الرائعة التي تكتبها بشكل منتظم.

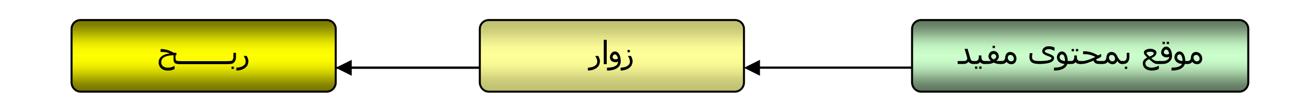
أخيرا، أريد أن أنبهك أن أهم شيء في الوقع هو المحتوى، الذي سيجلب لك المزيد من الزوار المتكررين، فحاول أن يكون لمحتوى موقعك تأثير إيجابي في زوارك، وأن يكون بالنسبة لهم تجربة ممتعة، واجعلهم يستمتعون بقراءته،،، وابتعد عن المقالات المملة،
وابحث عن المحتوى المفيد للزائر حتى تبني علاقة جيدة مع زوارك يربطها المحتوى القوي و المميز، و حاول أن تقدم ما لا يقدمه غيرك في مجالك.

نصيحة من ذهب: لا تقدم لزوارك أي شيء تجده في الإنترنت،، فهم ليسوا حيوانات بل قدم لهم مقالات مفيدة و شيقة حتى لا يملوا من موقعك بسرعة،، فالمقالات و المحتوى مثل الأكل فحاول تقديم شيء لذيذ لزوارك،، وحاول أن تكثر من المقالات المفيدة،،

مواضيع قوية و مفيدة + مواضيع جديدة باستمرار = زيادة في قوة الموقع و جلب الكثير من الزوار

الآن يمكنك البدء في إنشاء مدونتك مع تطبيق لهذه النصائح،،
ومعادلة الموقع أو المدونة الجيدة هي:

مجال محدد +اسم و عنوان مميزين + تصميم بسيط وواضح + محتوى مفيد وفريد = موقع ناجح



الآن وقد قمت بإنشاء مدونتك،،، فأنت جاهز للتسجيل في جوجل أدسنس و البدء في جني الأرباح،،،
لا تتجاوز هذا الفصل إذا لم تفهمه جيدا لأنه سيؤثر في ربحك من الإنترنت لاحقا، لذا أعد قراءته إذا لم تفهمه جيدا،،
و الآن أنت جاهز للانتقال للفصل الثالث،، لكن و قبل أن نبدأ ، ما رأيك بشرب بكأس من الماء أو عصير الليمون،،



..:: الفصل الثالث ::..

تفضل إلى عالم الربح من جوجل أدسنس

1- قبل أن تسجل في جوجل أدسنس

قبل أن تقرر التسجيل في جوجل أدسنس،، فهناك بعض المتطلبات لكي يتم قبولك،، لذا سأشرح لك ما الذي تحتاجه للتسجيل في جوجل أدسنس:

موقع أو مدونة: كما قلت لك يجب أن يكون لديك موقع أو مدونة قبل أن تسجل في جوجل أدسنس و أنا أنصحك بمدونات بلوجر Blogger فهي سهلة الاستخدام و مجانية و تدعم وضع إعلانات جوجل أدسنس،
ويجب أن تكون مدونتك تحتوي على 30 مقال على الأقل،، ويجب أن لا تكون مواضيع هذه المدونة عن الخمر والقمار و العنف، ومخالفة القانون،،،

اسم المدفوع لأمره: إذا كان لديك 18 فما فوق فيمكنك استقبال الأرباح بنفسك،، أما إذا كنت أقل من 18 سنة فيمكنك التسجيل باسم أحد والديك لصرف شيكات أدسنس.

عنوان صحيح لمنزلك: لكي تضمن وصول شيكات أتعابك إلى العنوان الصحيح فاحرص أثناء التسجيل على كتابة عنوانك بطريقة جيدة.

معادلة ما قبل التسجيل في جوجل أدسنس:

موقع أو مدونة + محتوى: 30 مقال على الأقل + معلومات صحيحة عنك = أنت مستعد للتسجيل في أدسنس

2- طريقة التسجيل الصحيحة في جوجل أدسنس

طريقة التسجيل في جوجل أدسنس سهلة جدا ...جدا، بعد أن أصبحت مدونتك جاهزة فأنت جاهز للتسجيل في جوجل أدسنس.

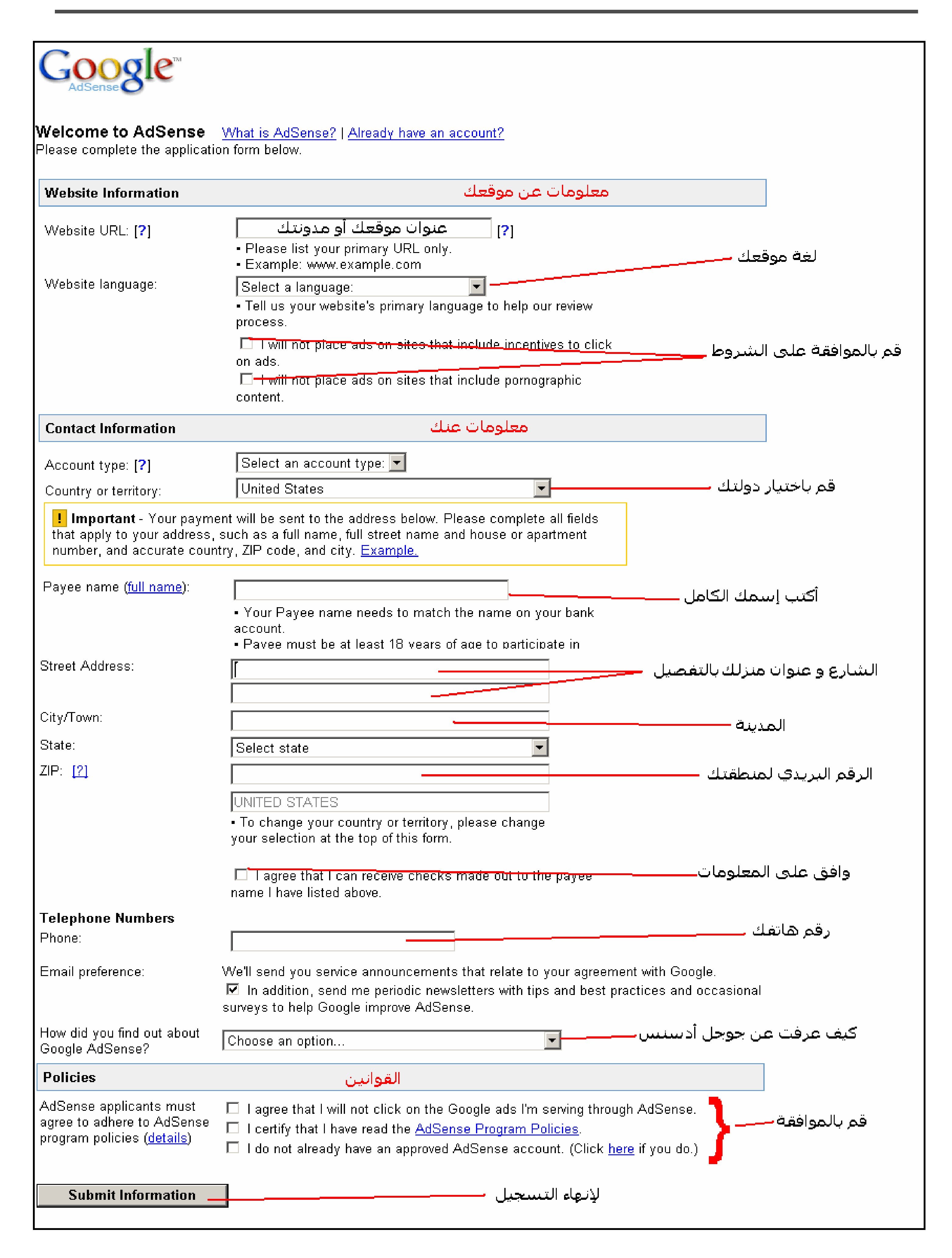
ملاحظة: إذا لم تظهر الصور بشكل جيد، فقم بتكبير الصفحة حتى تظهر الصور جيدا.

أولا: أدخل إلى عنوان جوجل أدسنس: www.google.com/adsense
وبعد ما تدخل،، إختر تسجيل، كما في الصورة:



وبعد ذلك إملء الاستمارة بمعلومات صحيحة 100%، ولا تخف فهذه جوجل يا أخي،،،
ملاحظة 1: إذا كنت أقل من 18 سنة فقم بالتسجيل باسم أحد والديك، أو أقربائك،،
ملاحظة 2: إذا كنت من أصحاب الأسماء الثلاثية فأكتب اسمك صحيحا مثل ما هو موجود في وثائقك الشخصية.

ها هي الاستمارة و كيفية ملئها:


Welcome to AdSense What is AdSense? | Already have an account?
Please complete the application form below.

Website Information

Website URL: [?] [?]

• Please list your primary URL only.
• Example: www.example.com

Website language: Select a language:

• Tell us your website's primary language to help our review process.

I will not place ads on sites that include incentives to click on ads.
I will not place ads on sites that include pornographic content.

Contact Information

Account type: [?] Select an account type:
Country or territory: United States

! Important - Your payment will be sent to the address below. Please complete all fields that apply to your address, such as a full name, full street name and house or apartment number, and accurate country, ZIP code, and city. Example.

Payee name (full name):

• Your Payee name needs to match the name on your bank account.
• Payee must be at least 18 years of age to participate in

Street Address:

City/Town:

State: Select state
ZIP: [?]

UNITED STATES
• To change your country or territory, please change your selection at the top of this form.

I agree that I can receive checks made out to the payee name I have listed above.

Telephone Numbers
Phone:

Email preference: We'll send you service announcements that relate to your agreement with Google.
In addition, send me periodic newsletters with tips and best practices and occasional surveys to help Google improve AdSense.

How did you find out about Google AdSense? Choose an option...

Policies

AdSense applicants must agree to adhere to AdSense program policies (details)
I agree that I will not click on the Google ads I'm serving through AdSense.
I certify that I have read the AdSense Program Policies.
I do not already have an approved AdSense account. (Click here if you do.)

Submit Information

بعد إكمال التسجيل سيتم إرسالك إلى صفحة لفتح حساب جديد في جوجل، حيث قم بوضع إيميلك و كلمة السر، ثم الكود الأمني،،
وها قد انتهينا من التسجيل...

كيف تتم الموافقة على مدونتك:

بعد يوم أو يومين،، سيتم مراجعة مدونتك من قبل أحد المراقبين في جوجل أدسنس،،
وإذا كانت المدونة غير مخالفة للشروط سيتم الرد بالموافقة عليها إن شاء الله،،
و أحيانا فترة الموافقة على مدونتك قد تمتد إلى أسبوع، لذا انتظر الرد وسيتم الموافقة على مدونتك إن شاء الله.

3- لوحة تحكم جوجل أدسنس و مصطلحاتها

إن جوجل أدسنس يدعم لوحة تحكم باللغة العربية،،
لكن على كل حال سأشرح لوحة التحكم باللغة الإنجليزية لكل من لا يريد لوحة التحكم باللغة العربية،،

أولا بعد أن تم قبولك يمكنك الدخول إلى حسابك عن طريق العنوان: www.google.com/adsense
بعد ما تدخل إلى حسابك، سترى مثل ما هو مبين في الصورة:
((نظرا لأن جوجل أدسنس يمنع نشر معلومات عن حسابك لذا سأقوم بمسح بعض المعلومات))

Google AdSense

@gmail.com - Last login
Publisher

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Overview | Advanced Reports | Report Manager | Site Diagnostics

لرؤية تقرير مفصل عن الأرباح

أرباح اليوم

Today's Earnings: $

View payment history

NEW Using AdSense on login-protected pages? Help us crawl your content using our Site Authentication feature.

عدد مرات ظهور الإعلانات

عدد الضغطات على الإعلانات

نسبة الضغطات بالنسبة للظهور

الأرباح من الضغطات

الأرباح من الألف ظهور

View: All time — When do I get paid?

	Page impressions	Clicks	Page CTR	Page eCPM [?]	Earnings
AdSense for Content ▸ top channels			%	$	
	Queries	**Clicks**	**CTR**	**eCPM [?]**	**Earnings**
AdSense for Search ▸ top channels			%	$	
Total Earnings					

مجموع كل الأرباح

إعلانات المحتوى

إعلانات البحث

NEW New Manage Ads feature! Easily update your ad units from inside your account.

Recent messages View all messages »

Sender	Subject	Date
Optimization Team	**June 2008 Optimization Report**	**Jun 1**
Optimization Team	February 2008 Optimization Report	Feb 13
Optimization Team	January 2008 Optimization Report	Jan 1
Optimization Team	December 2007 Optimization Report	Dec 11
Optimization Team	November 2007 Optimization Report	Nov 1

مصطلحات لوحة التحكم:

Today's Earnings : أرباح اليوم، أي الأرباح التي حصلت عليها اليوم.

AdSense for Content : و هي إعلانات المحتوى، التي وضعتها في موقعك.

AdSense for Search : وهي إعلانات البحث،، وسنتعرف عليها كثيرا بعد قليل.

Page impressions : و هو عدد مرات ظهور الإعلانات.
Clicks : و هي الضغطات على الإعلانات.

Page CTR : و هي نسبة الضغطات بالنسبة لعدد مرات ظهور الإعلانات، مثال:
لو ظهر الإعلان 100 مرة و حصلت على ضغطة واحدة، إذن عندك 1% CTR.

Page eCPM : بعض الإعلانات تعطيك نسبة من الربح إذا ظهر الإعلان ألف مرة.

Earnings : و هي الأرباح التي حصلت عليها من الضغطات.

Total Earnings : و هي المجموع الكلي للأرباح من إعلانات المحتوى و إعلانات البحث.

Advanced Reports : إذا أردت رؤية تقرير مفصل عن أرباحك.

أرجوا أنك قد فهمت أهم مصطلحات واجهة لوحة تحكم جوجل أدسنس،، كما قلت لك فإن جوجل أدسنس يدعم لوحة التحكم باللغة العربية،، لذا فلوحة التحكم سهلة للجميع.

4- أنواع الإعلانات و الطريقة الصحيحة لصنعها

و الآن بعد أن تعرفت على لوحة تحكم جوجل أدسنس،،، ما رأيك بالبدء بوضع الإعلانات؟؟،،
لكن أولا يجب أن نتعرف على الإعلانات الموجودة، أنظر إلى الصورة.

Google AdSense

إنشاء الإعلانات

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Allowed Sites

AdSense Setup

إعلانات أدسنس للمحتوى

Choose the product you'd like to add to your site.

AdSense for Content
Display ads that are targeted to your site's unique content.

Linked Title
Advertiser's ad text here
www.advertiser-url.com
Ads by Google

إعلانات أدسنس للبحث

AdSense for Search Improved!
Offer your users site search or web search while earning revenue from ads relevant to their search terms.

Search | Google Custom Search

AdSense Blog - AdSense Forum - Privacy Policy - Terms & Conditions - Program Policies

© 2008 Google

أ) إعلانات أدسنس للمحتوى: و هي الإعلانات العادية المعروفة.
و هي تنقسم إلى 4 أقسام:

الإعلانات النصية: و هي الإعلانات تكون على شكل نصوص، مثال:

Cheap hotels	Save on Las Vegas Hotels	Devon PA Hotel Deals	Beach Hotels in Menorca
Find Hotels By Price, Star Rating Or Location. Cheap hotels	Amazing Las Vegas hotel discounts. Easily book your room today.	Shop and Compare Great Deals on Hotels in Devon PA.	Deals on Menorca Beach Hotels. 1000's of Deals to Book Online!
www.ResortGateway.com	www.Tripres.com	www.priceline.com	www.UlookUbook.com

Ads by Google

إعلانات الصور: و هي إعلانات على شكل صور، مثال:



إعلانات الوصلات: و هي إعلانات على شكل وصلات، وهي إعلانات مميزة لأن الزائر إذا ضغط عليها فإنها تأخذه إلى مجموعة أخرى من الإعلانات ليختار منها وبالتالي يمكن أن تزداد عدد الضغطات،، مثال:

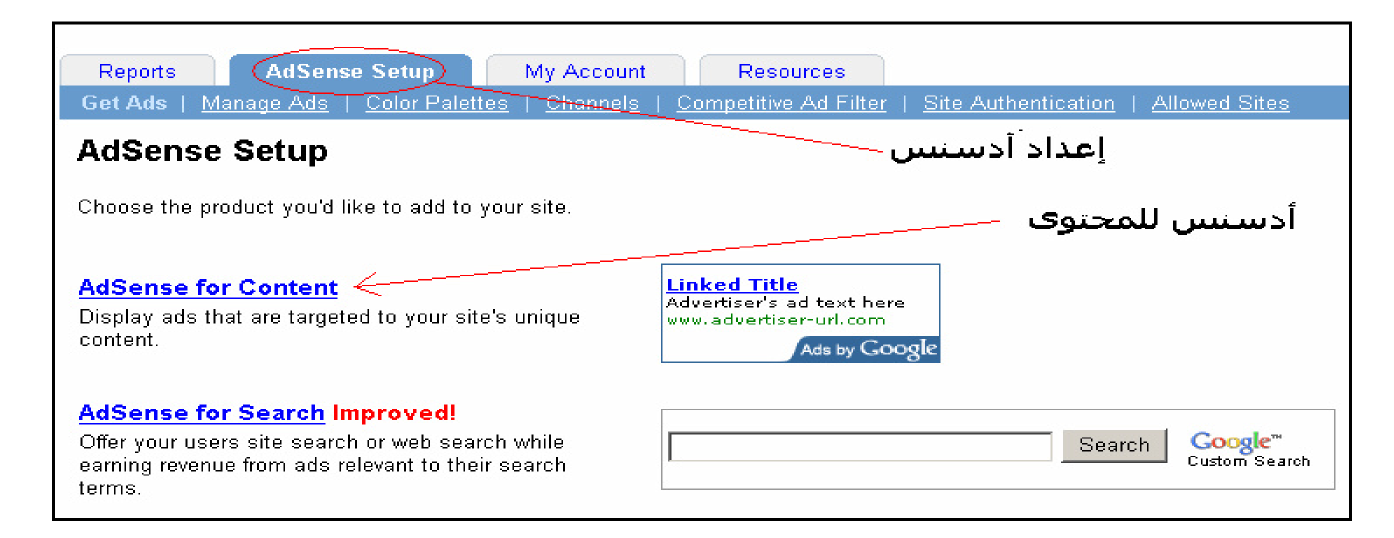
Ads by Google	Meade Telescopes	Celestron Telescopes	Refractor Telescopes	Cassegrain Telescopes

إعلانات الفيلمية و الفلاشية: وهي تكون على شكل فيديو أو فلاش، مثال:



طريقة إعداد إعلانات المحتوى:

-1


Reports
AdSense Setup
My Account
Resources
Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Allowed Sites
إعداد آدسنس
AdSense Setup
Choose the product you'd like to add to your site.
أدسنس للمحتوى
AdSense for Content
Display ads that are targeted to your site's unique content.
Linked Title
Advertiser's ad text here
www.advertiser-url.com
Ads by Google
AdSense for Search Improved!
Offer your users site search or web search while earning revenue from ads relevant to their search terms.
Search
Google Custom Search

-2

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Allowed Sites

Get Ads > AdSense for Content

AdSense for Content

Choose Ad Type > **Choose Ad Format and Colors** > Choose Ad Channels > Save and Get Ad Code

Wizard | Single page

You can customize your ads to fit in with your pages. Use the options below to specify ad size, style, and more.

إختر حجم الإعلان

Format

Ad units come in a variety of sizes - view all the options on our Ad Formats page.

336 x 280 Large Rectangle

إختر إعدادت مظهر الإعلان

Colors

Choose from one of our pre-designed color palettes, or create your own palette. Tips

* Some options apply to text ads only.

Palettes: Default Google palette
Save as new palette | Edit palettes

لون الحدود — Border # FFFFFF

لون العنوان — Title # 0000FF

لون الخلفية — Background # FFFFFF

لون النص — Text # 000000

لون العنوان الإلكتروني — URL # 008000

Sample

Linked Title
Advertiser's ad text here
www.advertiser-url.com

Preview this AdSense unit

اختر نوع حافة الإعلان

Corner Styles

Optionally, choose from one of our pre-designed corner styles.

Select corner style

بدائل الإعلانات

More options

Alternate ads or colors
Choose what to display if no relevant ads are available. Learn more...

- (•) Show public service ads
- ( ) Show non-Google ads from another URL
- ( ) Fill space with a solid color

<< Back | Continue >>

إضغط على المتابعة

-3

AdSense for Content

Choose Ad Type > Choose Ad Format and Colors > **Choose Ad Channels** > Save and Get Ad Code

Wizard | Single page

Choose up to five custom channels to track the performance of this ad unit. You also have the option to make any custom channel available for advertisers to t
Learn more...

All channels[?]

Search

Arab-publishers « remove

Add new channel | Manage channels...

Your selected channels

Arab-publishers « remove

إختر القناة التي ستراقب عن طريقها الإعلان أو أتركها فارغة

<< Back   Continue >>

اختر مواصلة

-4



-5

AdSense unit: 336x280, created 6/18/08

Your AdSense unit has been saved. Changes may not appear for up to 10 minutes. [?]

You may paste this code into any web page or website that complies with our program policies. For more help with implementing the AdSense code, please se
Code Implementation Guide.

Tip: Did you know that you can make changes to your ads without replacing the ad code on your site? Try Manage Ads.

Your AdSense unit code:

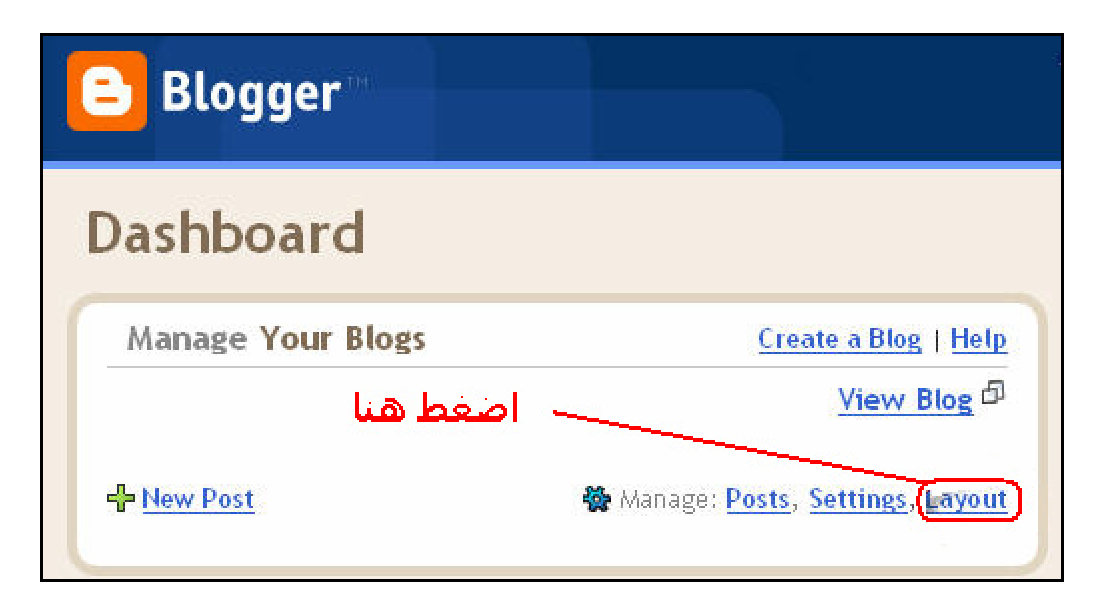
```
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-";
/* 336x280, created 6/18/08 */
google_ad_slot = "";
google_ad_width = 336;
google_ad_height = 280;
//-->
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
```

هذا هو كود الإعلان

قم بنسخه ولصقه في صفحات موقعك

بعد أن حصلت على كود الإعلان، قم بنسخه و لصقه في المكان الذي تريد ظهور الإعلان فيه في صفحات موقعك.
أما إذا أردت لصقه في مدونتك فقم بالخطوات التالية:

1- أدخل على مدونتك في بلوجر، ثم:



2- قم بإضافة عنصر جديد إلى المدونة، مثل الصورة:



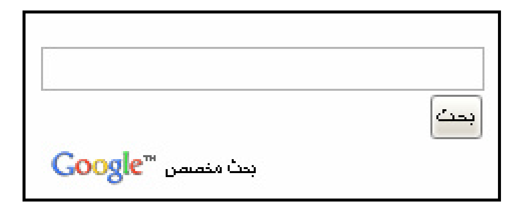
3- إختر، إضافة عنصر HTML ،إلى المدونة مثل الصورة:



4- أخير تظهر لك نافذة جديد، قم بلصق كود الإعلان بها ثم اختر حفظ،، و اذهب إلى مدونتك وستجد الإعلان قد ظهر.

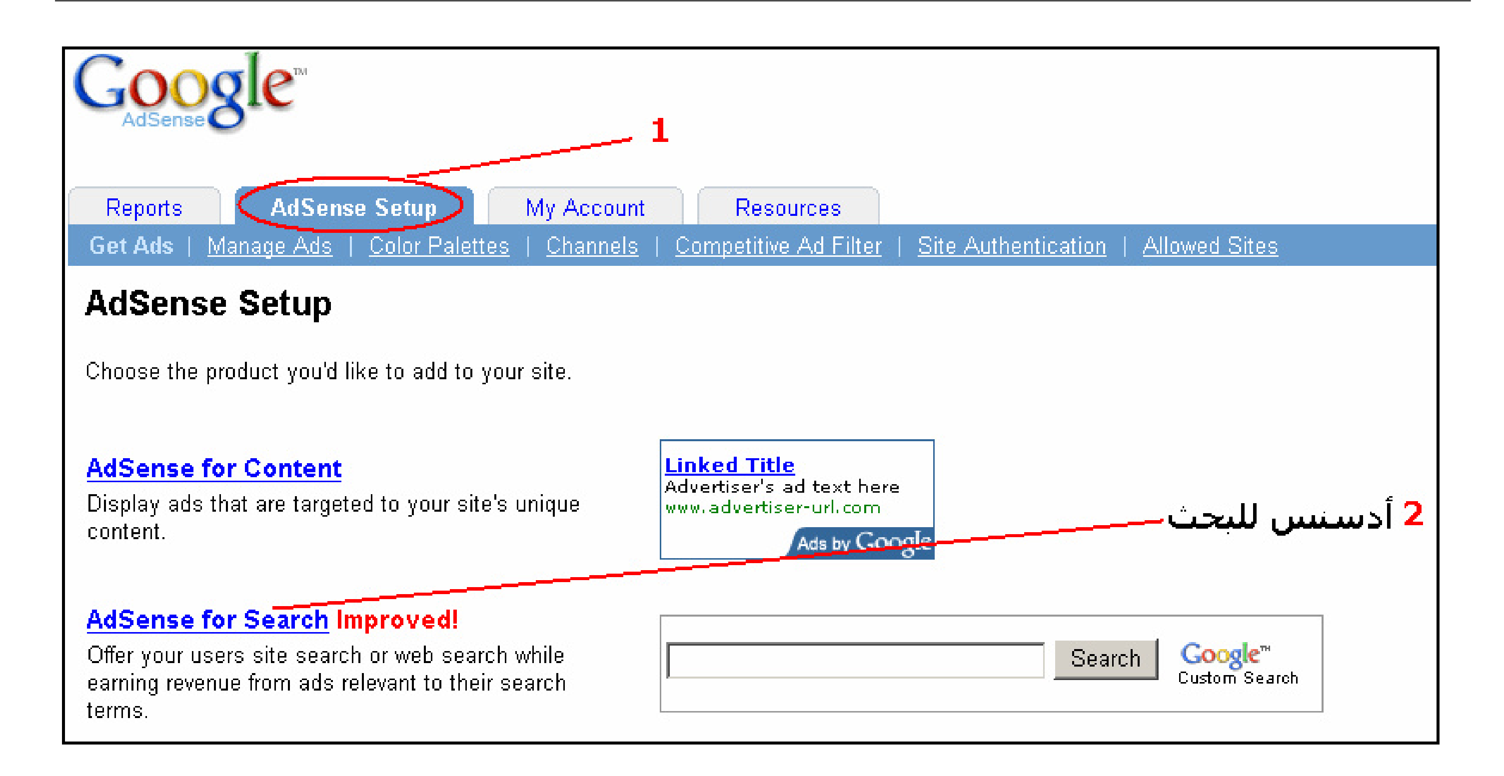
ب) أدسنس للبحث:

بالإضافة إلى إعلانات أدسنس للمحتوى،، يمكنك في أدسنس وضع محرك بحث صغير في موقعك،،
وكلما بحث أحد الزوار عن طريق ذلك المحرك البحث و يضغط على الإعلانات التي تظهر بجانب نتائج البحث فإنك تربح أنت من تلك الضغطات.
و يمكنك الاختيار إذا كنت تريد من هذا المحرك البحث في الإنترنت بأكملها أم في مجموعة من المواقع التي تحددها فقط، ويمكنك تحديد الكلمات المفتاحية التي تظهر حولها الإعلانات،،، مثال حول أدسنس للبحث :

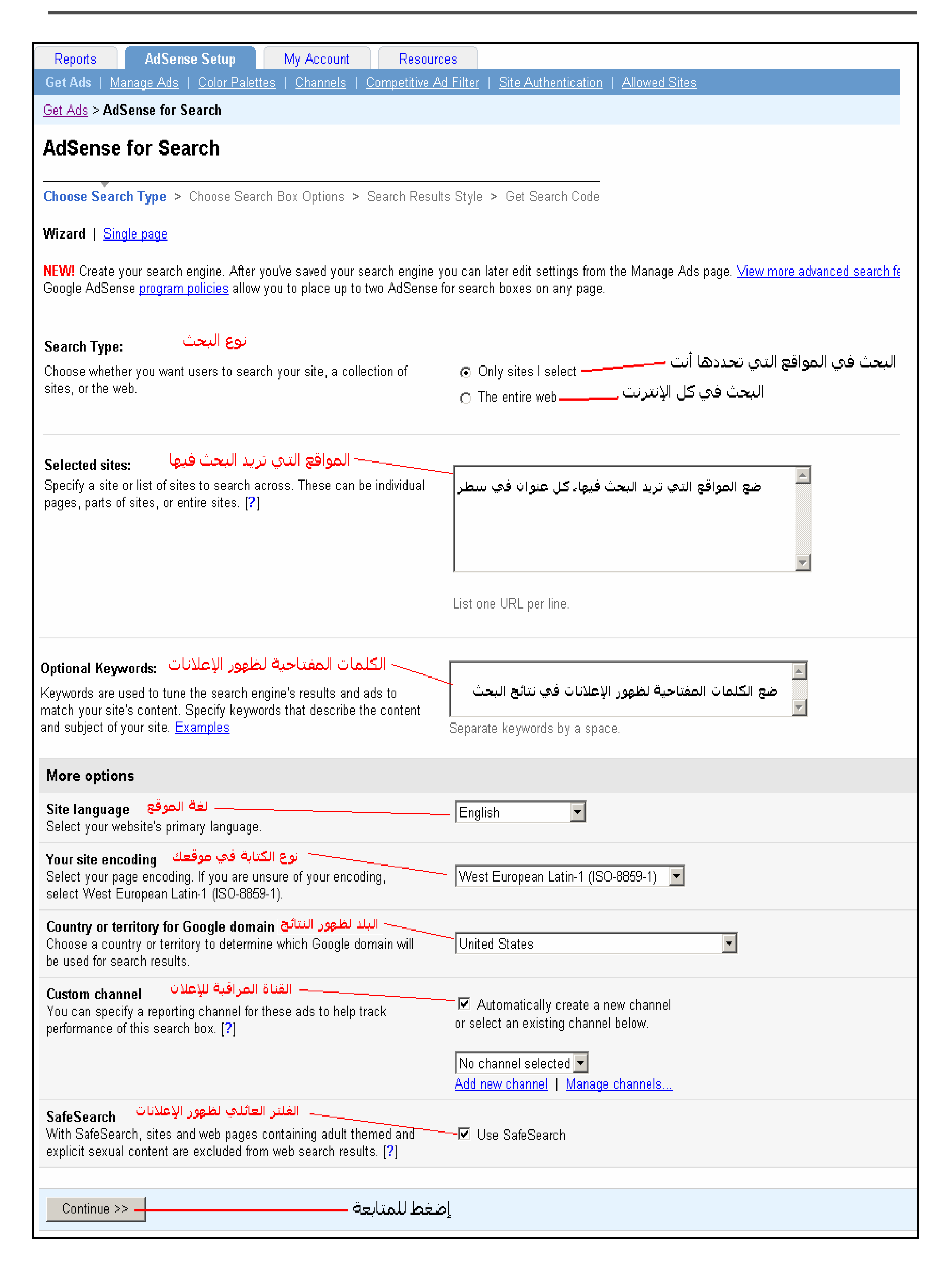


طريقة إعداد أدسنس للبحث:

-1



2- إعدادات محرك البحث:


Reports
AdSense Setup
My Account
Resources
Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Allowed Sites
Get Ads > AdSense for Search
AdSense for Search
Choose Search Type > Choose Search Box Options > Search Results Style > Get Search Code
Wizard | Single page
NEW! Create your search engine. After you've saved your search engine you can later edit settings from the Manage Ads page. View more advanced search fe
Google AdSense program policies allow you to place up to two AdSense for search boxes on any page.
Search Type:
نوع البحث
Choose whether you want users to search your site, a collection of sites, or the web.
Only sites I select
البحث في المواقع التي تحددها أنت
The entire web
البحث في كل الإنترنت
Selected sites:
المواقع التي تريد البحث فيها
Specify a site or list of sites to search across. These can be individual pages, parts of sites, or entire sites. [?]
ضع المواقع التي تريد البحث فيها، كل عنوان في سطر
List one URL per line.
Optional Keywords:
الكلمات المفتاحية لظهور الإعلانات
Keywords are used to tune the search engine's results and ads to match your site's content. Specify keywords that describe the content and subject of your site. Examples
ضع الكلمات المفتاحية لظهور الإعلانات في نتائج البحث
Separate keywords by a space.
More options
Site language
لغة الموقع
Select your website's primary language.
English
Your site encoding
نوع الكتابة في موقعك
Select your page encoding. If you are unsure of your encoding, select West European Latin-1 (ISO-8859-1).
West European Latin-1 (ISO-8859-1)
Country or territory for Google domain
البلد لظهور النتائج
Choose a country or territory to determine which Google domain will be used for search results.
United States
Custom channel
القناة المراقبة للإعلان
You can specify a reporting channel for these ads to help track performance of this search box. [?]
Automatically create a new channel or select an existing channel below.
No channel selected
Add new channel | Manage channels...
SafeSearch
الفلتر العائلي لظهور الإعلانات
With SafeSearch, sites and web pages containing adult themed and explicit sexual content are excluded from web search results. [?]
Use SafeSearch
Continue >>
إضغط للمتابعة

-2


AdSense for Search
Choose Search Type > Choose Search Box Options > Search Results Style > Get Search Code
Wizard | Single page
Sample
Search
Google™ Custom Search
Look and Feel:
Select a branding style for your search box.
Note: Watermark requires JavaScript
Next to the search box Below the search box
إختر تصميما لمحرك البحث
Text Box Length:
31 characters
إختر طول مربع البحث
<< Back
Continue >>
إضغط للمواصلة

-3

AdSense for Search

Choose Search Type > Choose Search Box Options > **Search Results Style** > Get Search Code

Wizard | Single page

Opening of search results page طريقة فتح نتائج البحث
Choose whether you would like your search results to open on Google or within your site.

- Open results on Google in the same window — في نفس الصفحة
- Open results on Google in a new window — في صفحة جديدة
- Open results within my own site [?] — في أحد صفحات موقعك

Ad Location:[?] موضع الإعلانات في صفحة النتائج
Specify where you want the ads to be placed in relation to search results.

- Top and Right — في أعلى ويمين الصفحة
- Top and Bottom — أعلى و أسفل الصفحة
- Right — في الجهة اليمنى من الصفحة

تصميم صفحة نتائج البحث

Sample

LOGO

Search

LOGO Google AdSense
Google AdSense is for web publishers who want to make more revenue from advertising on their site while maintaining editorial quality ...
www.google.com/adsense/ - 12k - Similar Pages

Palettes Edit palettes

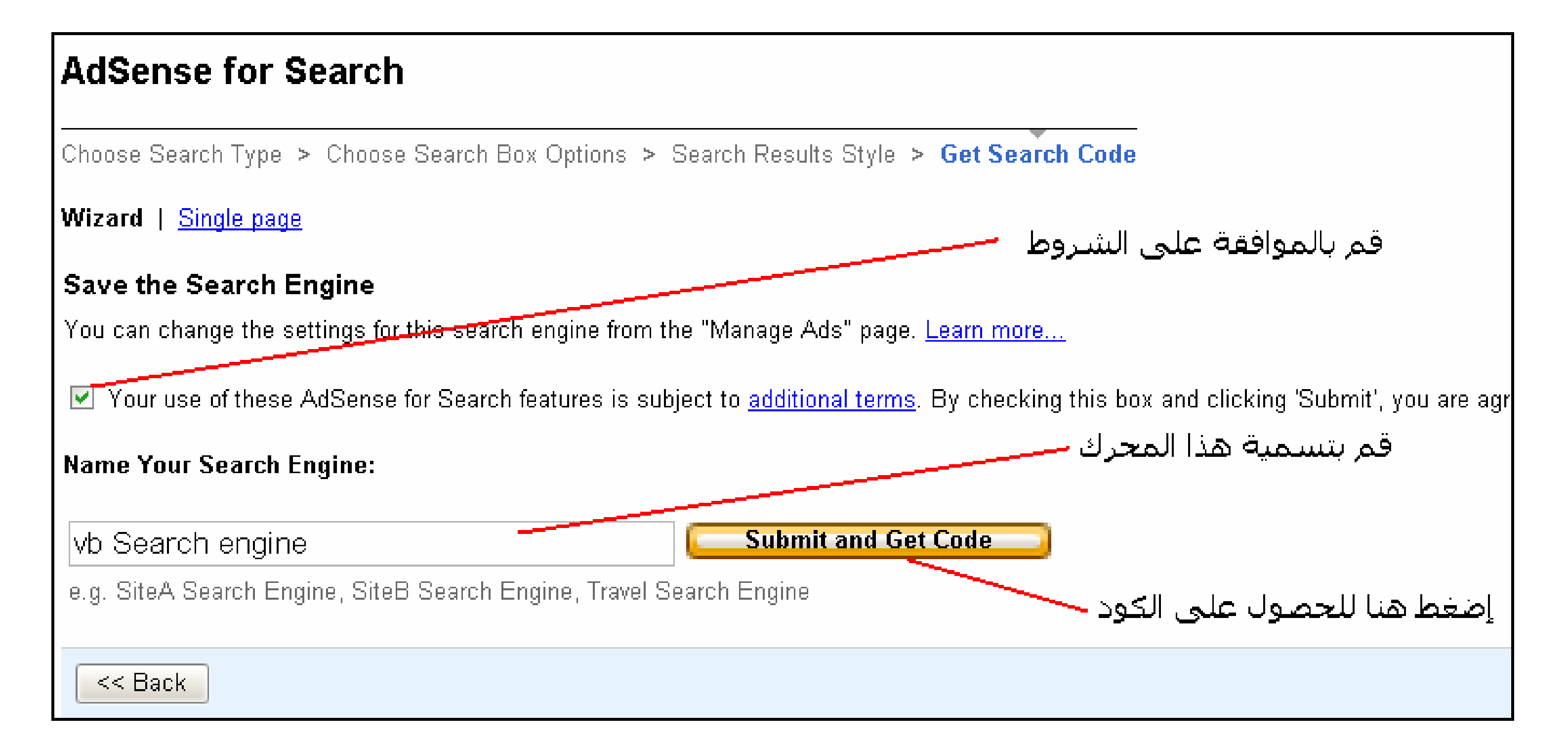
Border	# 336699	حدود الصفحة
Title	# 0000FF	لون عنوان الإعلان
Background	# FFFFFF	لون خلفية الصفحة
Text	# 000000	لون نص الإعلانات
URL	# 008000	لون عنوان موقع الإعلان
Visited URL	# 663399	الوصلات القديمة
Light URL	# 0000FF	لون وصلة الصفحات المشابهة
Logo Background	# 336699	لون خلفية بانر موقعك

Logo image URL (optional): http:// — بانر موقعك
JPG, PNG or GIF; max 50px height
☑ Above search box

Logo destination URL (optional): http:// — عنوان موقعك
(example: http://www.google.com/adsense)

<< Back | Continue >> — إضغط للمواصلة

-4



بعدها ستحصل على كود محرك البحث،، وقم بوضعه في مدونتك،، بنفس طريقة وضع الإعلان سابقا،،
و الآن كل شخص يستعمل هذا المحرك للبحث ، تظهر له نتائج البحث وبجانبها إعلانات أدسنس،، وإذا ضغط عليها تحتسب ضغطة لك،،

4- التحكم و إدارة إعلانات جوجل أدسنس

الآن بعد أن قمت بإنشاء الإعلانات ووضعتها في موقعك،، سنتعلم الآن كيف تتحكم في هذه الإعلانات،، و كيف نراقب الإعلانات التي تعمل و كيف نقوم بإخفاء الإعلانات من الظهور،،،

الآن أدخل إلى حسابك في أدسنس ---> ثم اختر إعدادت أدسنس AdSense Setup ----> ثم إدارة الإعلانات Manage Ads
مثل الصورة:



كما تلاحظ في الصورة الإعلانات التي صنعتها تكون في جدول،،
و تجد في هذا الجدول آخر التغييرات التي قمت بها على هذه الإعلانات، وبجانبها نوع هذه الإعلانات و حجمها،،
وكذلك تجد حالة هذه الإعلانات،، إذا كانت شغالة أو لا،،
و بجانبها التشانلز،، وهي أداة لمراقبة عمل الإعلانات بدقة، وسنتعرف عليها لاحقا،،

و أهم خانة في الجدول هي الخانة التي في الأخير،، والتي هي باللون الأخضر في الصورة،، والتي تحتوي على:
Settings Edit Ad : أي تحرير إعدادات الإعلان، حيث يمكنك التحكم و تغيير إعدادات الإعلانات مثل الألوان و الخط،،
و هي مفيدة حيث يمكنك تغيير الإعدادات بدون الحاجة إلى تغيير الكود في موقعك.
Code : إذا أردت الحصول على كود الإعلان لتضعه في مكان آخر في موقعك، أو في صفحة أخرى، فيمكن الحصول عليه.
Preview : لمعاينة الإعلان، ورؤيته كيف يبدو.
Hide : لإخفاء الإعلان، إذا أردت إخفاء أحد الإعلانات التي وضعتها في موقعك.

ها قد انتهينا من المبادئ في جوجل أدسنس،، ولا تخف كثيرا من لوحة التحكم فهي متوفرة باللغة العربية أيضا،، ومع الوقت ستعتاد عليها،، أرجوا أن تكون قد فهمت المبادئ في جوجل أدسنس،، وتعلمت كيف تضع الإعلانات في موقعك..
و الآن لماذا لا تأخذ قسطا من الراحة و تشرب كأسا من الماء أو العصير، قبل أن ننتقل إلى الفصل الرابع،،



..:: الفصل الرابـع ::..

كيف تجذب المزيد من الضغطات و تزيد في CTR

الإعلانات سمية هكذا لأنها لغرض إشهاري وإعلاني للمنتجات،، وفي أي مجال في هذا العالم دائما يحاول المستهلك أن يبتعد عن الإعلانات، فهي تزعجه كثيرا،،
فمثلا لنأخذ مجال التلفزيون : لنفرض أنك في أحد الأيام كنت تشاهد فلم أكشن،، فعند اللقطة الحاسمة توقف الفلم لفاصل إعلاني،، فماذا تفعل؟؟

هناك خيارين: إما تقلب القناة و إما تنهض و تذهب لمكان آخر حتى يعود الفلم،،،

وهذي المشكلة موجودة أيضا في الإنترنت فالزوار يكرهون الضغط على الإعلانات،، لذا في هذا الفصل سنتحدث أكثر عن كيفية جذب المزيد من الضغطات نحو الإعلانات،،،
وللتذكير فقط : CTR يعني نسبة الضغطات بمقابل عدد مرات ظهور الإعلانات.
فلو عندك 100 ظهور للإعلان و ضغطة واحدة 1، إذن عندك 1% CTR

1- ما هو الشكل المناسب للإعلانات؟

ما هو الشكل الذي تريده لإعلاناتك؟ مستطيلات عريضة؟ مربعات كبيرة؟ إعلانات صغيرة؟ ماذا عن خلفية الإعلانات؟،،،
هناك الكثير من أصحاب المواقع، و من مستخدمي جوجل أدسنس ، يتركون جوجل أدسنس يختار لهم الإعدادات الافتراضية للإعلانات،، وهذا خطأ فاضح،،

من تجربتي الخاصة مع جوجل أدسنس، فأنا كنت مثلكم لا أهتم لشكل أو مظهر الإعلانات كنت أظن أنها يجب أن توضع في الموقع و السلام،،، و هذا ما أدى إلى خسارتي أكثر من 300$ خلال 5 أشهر الأولى مع جوجل أدسنس،، دعني الآن أبين لك الطرق التي تمكنت عن طريقها من مضاعفة CTR عن طريق اختيار الشكل المناسب للإعلانات،،

لا يجب أن تبدو الإعلانات على أنها إعلانات:
الزوار عندما يدخلون الموقع فإنهم يتوقعون الاستفادة من محتوياته،، فهم لا يزورون الموقع لرؤية الإعلانات،،، فهل في يوم من الأيام أنت دخلت أحد المواقع لتشاهد إعلانات؟؟؟،، أكيد لا .. إذا كيف تتوقع من الآخرين الدخول على الموقع ليرو إعلاناتك؟؟ و يضغطوا عليها،،

إذا يجب أن **لا** تبدو الإعلانات على أنها إعلانات لغرض تسويقي و بس،،، بل يجب أن تبدو كأنها جزء من محتوى الموقع،،، أو كأنها وصلات تابعة للموقع نفسه. لذا إذا أردت من الزوار الضغط على الإعلانات،، فاجعل الإعلانات قريبة من محتوى الموقع و تشبهه..

عمى الإعلانات يصيب معظم متصفحي الإنترنت:
زوار الإنترنت اليوم أصبحوا **عميانا** تجاه الإعلانات بأنواعها، فهم يتجاهلونها لاإراديا،،، فمثلا أنت لو تدخل أحد المواقع و لا تجد أي محتوى و لا أي حاجة،، ولكنك تجد 10 إعلانات كبيرة الحجم فهل ستضغط على أحدها؟؟ أكيد لا.. لماذا؟؟ لأنك لن تراها،، لماذا؟؟ لأنه عندك عمى إعلانات،،

و الآن هاهي بعض النصائح لكي لا تبدو الإعلانات على أنها إعلانات،، لأنها إذا بدت على شكل إعلانات فلن يراها الزوار ولن يضغطوا عليها:

2- الحجم المناسب للإعلانات

إذا الآن تريد وضع إعلانات جوجل أدسنس على موقعك، لكن هناك الكثير من الحجوم المتوفرة لك؟؟ إذا ماذا تختار؟؟ و ما هو الإعلان الذي يجذب أكثر الضغطات؟؟،،، ولتتعرف على أنواع الحجوم للإعلانات المتوفرة في أدسنس أدخل إلى الوصلة التالية: https://www.Google.com/AdSense/adformats

المستطيل الكبير 336 * 280 ، يجب عليك تجربة هذا الإعلان حتما، لأنه أكثر إعلان تأتيني منه الضغطات في مواقعي، و الكثير من أصدقائي من جربوه و نجح معهم كثيرا، لذا أنصحك به بشدة، وهناك نوع آخر يشبهه و هو **300 * 250** و هو مستطيل متوسط،،
هناك أيضا نوع آخر مشهور جدا من حيث الضغطات و هو **Wide Skyscraper (160x600)** ،،،
و وضعه في الجهة اليمنى من الموقع يأتي بنتائج جيدة من الضغطات، لأن معظم مستعملي الإنترنت يستعملون اليد اليمنى، فيكون الإعلان قريبا من مؤشر الفأرة لذا يميلون على الضغط على هذا الإعلان،،،

ابتعد عن المألوف في حجم إعلاناتك:

أول شيء يقوم به المشتركون الجدد في أدسنس هو أخذ إعلان **468 x 60** ثم وضعه في مواقعهم،، و هذا خطأ فاضح و متوقع في نفس الوقت،،،

يقول جول و هو أحد الناجحين في جوجل أدسنس أن المشتركين الجدد في جوجل أدسنس يملكون فكرة أنهم عند وضع الإعلانات، فإنهم يجب أن يضعوها مثل الإعلانات التقليدية التي يعرفها الجميع،، وهذا النوع من الإعلانات هو طبعا،،، نعم إنه **إعلان 468 x 60** الإعلان الذي نراه أينما ذهبنا في الإنترنت و الذي نتجاهله دائما و لا نضغط عليه أبدا،،

Cheap hotels
Find Hotels By Price, Star Rating Or Location. Cheap hotels

Save on Las Vegas Hotels
Amazing Las Vegas hotel discounts. Easily book your room today.

Ads by Google

الجميع الآن يعرفون هذا الإعلان،،، أي شخص يستعمل الإنترنت يمكنه التعرف على هذا الإعلان على بعد آلاف الكيلومترات،، لذا مهما فعلت إبتعد عن وضع هذا النوع من الإعلانات،،، فهو يصرخ قائلا : " هاي!! أنا إعلان و لا تضغط علي أبدا، بل أهرب من هذا الموقع حالا."

لذا حاول قدر ما استطعت الابتعاد عن المألوف في الإعلانات التي تضعها على موقعك، فالزوار أذكياء فحاول أن تكون أذكى منهم،،

3- استعمال الإعلانات النصية بدلا من الصور

أن أقولها لك صراحة، إذا أردت تحسين CTR، و زيادة عدد الضغطات فاستعمل الإعلانات النصية بدلا من الصور، لأن الإعلانات النصية توفر العديد من الإيجابيات في عرض الإعلانات على موقعك،،،

أولا عند استعمال الإعلانات النصية على موقعك، فهذه الإعلانات يمكنك التحكم المطلق في مظهرها، أما إعلانات الصور فيمكنك التحكم في الحجم و المكان فقط،،

ثانيا مع الإعلانات النصية يمكنك الحصول على الكثير من الإعلانات في الشكل الواحد،،، أما إعلانات الصور فهي تعرض صورة لإعلان واحد.

ثالثا الإعلانات النصية لا تبدو كأنها إعلانات ،،،، لكن الصور تفضح نفسها بأنها إعلانات للزائر.

رابعا: الزوار يكرهون البانرز و هي إعلانات الصور فهم يتفادون الضغط عليها قدر الإمكان،، وقد أظهرت الكثير من الدراسات أن الزوار يميلون إلى الضغط على الإعلانات النصية،،،

حقيقة أن إعلانات الصور تظهر بشكل جيد و يمكن رؤيتها بكل وضوح،،، لكن هل هناك أي زائر يضغط عليها؟؟ لا أظن ذلك،،، و الأمثلة كثيرة: فمثلا المنتديات اليوم تعرض الكثير من الإعلانات على شكل صور في أعلى الصفحة لكن لا أحد من الزوار أو أعضاء المنتدى يضغط عليها، لذا إذا أردت وضع إعلانات جوجل أدسنس في موقعك فأنا أنصحك بوضع الإعلانات النصية و ابتعد كل البعد عن إعلانات الصور،،،.

4- الأماكن المناسبة لوضع الإعلانات

وضع الإعلانات فن من الفنون،،، فتحتاج فيه إلى ذوقك في اختيار مكان وضع الإعلان،،، لكن في بعض الأحيان قد تخطئ في اختيار مكان وضع الإعلان بطريقة احترافية،، لذا ها هي مجموعة من المعايير التي ستساعدك في تحديد مكان وضع الإعلان بموقعك،،،

كما نعلم أن مكان الإعلان هو من أهم الأشياء في وضع الإعلان،،، فأفضل إعلان في العالم لن يحصل على ضغطات إذا لم يكن في المكان المناسب،،

ضع إعلاناتك في الأماكن التي تجذب النظر في موقعك:

يجب عليك وضع إعلاناتك في الأماكن المهمة من موقعك و التي تجذب أعين الزوار و التي هي أهم المناطق التي ينظر إليها زائر الموقع،، وقم بوضع الإعلانات أمام المحتوى الذي يهتم به الزوار كثيرا،،،، فإذا كان الزوار يتابعون محتوى موقعك فاحرص على أن تتبع الإعلانات ذلك المحتوى عن قرب،،،

ضع إعلاناتك فوق خط الرؤية:

المنطقة فوق خط الرؤية هي المنطقة التي يراها الزوار من موقعك قبل أن يبدؤوا في النزول نحو الأسفل، وهي أهم منطقة في الموقع التي يراها الزوار عند الدخول إلى الموقع، لذا احرص على وضع إعلان أدسنس في تلك المنطقة أو على الأقل بجانبها،،

ضع إعلاناتك بجانب وصلات موقعك:

ما رأيك بوضع إعلاناتك بجانب وصلات موقعك؟ ،، فعندما يريد الزائر الانتقال إلى صفحة أخرى فسيرى الإعلانات وربما يضغط عليها،، و هذه الطريقة تنجح مع إعلانات الوصلات،، لأن الزائر سيظن أنها وصلات تابعة لموقعك،، وها هو مثال حي عن ذلك،،



معادلة فهم الإعلانات و جذب الضغطات:

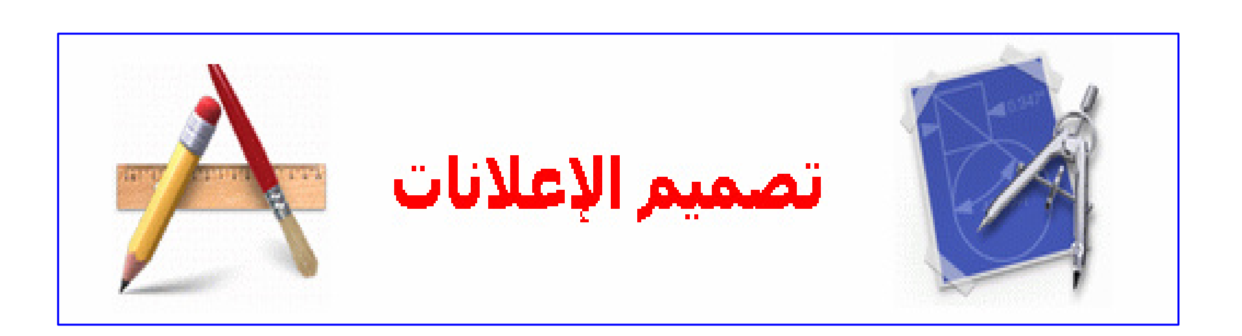
شكل و حجم مناسب + إعلانات نصية + المكان المناسب = ضغطات كثيرة و ربح أكثر

الآن أنصحك بالانتقال إلى الفصل التالي فهو مكمل لهذا الفصل، ويصقل مهاراتك في التعامل مع الإعلانات، ووضعها،، ولكن قبل ذلك ما رأيك بكأس من الماء أو عصير الليمون؟؟،، و أسرع لأننا سنبدأ في التعمق قليلا،،



..:: الفصل الخامس ::..

تصميم الإعلانات لمضاعفة عدد الضغطات و CTR



هذا الفصل مكمل للفصل السابق،، وسنتعلم الآن كيف نجعل الإعلانات تحصل على الضغطات الكثيرة عن طريق التصميم،،
فكما تعلمون تصميم الإعلان يلعب دور كبير في الحصول على ضغطات،،، لنرجع لمثال التلفزيون،، كلنا يحب بعض الإعلانات في القنوات،، فمثلا أنا أحب مشاهدة إعلان عن رقائق البطاطا "ليز" لأنها ممتعة،، لماذا؟؟ بكل بساطة لأن صاحب الإعلان عرف كيف يؤثر في المشاهد عن طريق تصميم الإعلان بطريقة صحيحة،، وهناك الإعلانات التي يكرهها الجميع و بدون أن أذكرها فهي كثيرة و معروفة،،،

على كل حال، نفس الحالة في مواقع الإنترنت،، هناك الإعلان الجيد و الإعلان السيئ،، و الإعلان الجيد يتم عن طريق التصميم الجذاب و الذي يخطف نظر الزائر إليه،، لذا في هذا الفصل سنتعلم كيف نحصل على انتباه الزوار نحو الإعلان عن طريق التصميم،،

1- كيف تجعل تصميم موقعك يجذب النظر للإعلانات؟

عند اختيار تصميم موقعك، فإنك يجب أن تخطط لمكان الإعلانات و يجب أن تحرص على أن يكون تصميم الموقع يقود الزائر للنظر نحو الإعلانات،،، فهناك بعض المواقع تصمم شكل الموقع بطريقة مبالغ فيها،،، حيث يكثرون من الصور و العناصر الجمالية،،، هذا جيد لكنه خطأ فادح،،، لأنه يصرف النظر عن إعلانات أدسنس، ولا تبدو واضحة أكثر للزائر،،، لذا يجب أن يكون تصميمك يجذب نظر الزائر بطريقة سلسة نحو الإعلانات بدون أن يكسر نظر الزائر إلى أشياء أقل أهمية في الموقع،،،

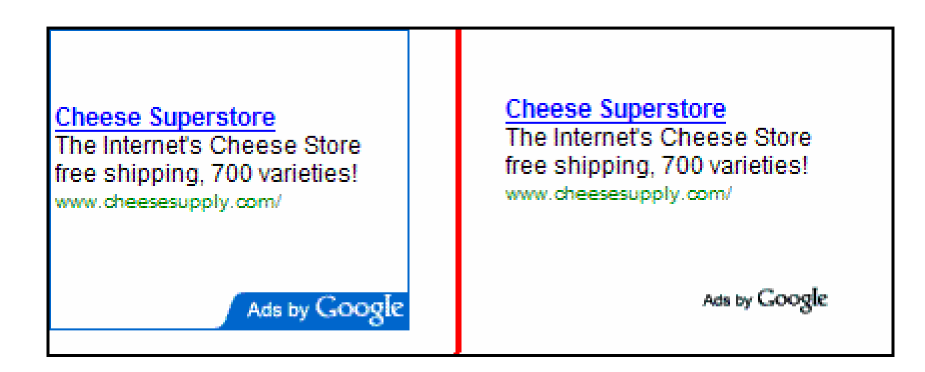
لذا احرص على أن تتألق إعلاناتك في موقعك، بحيث تجذب نظر الزائر بطريقة غير إعلانية،،، بل بطريقة هادئة حتى يضغط على الإعلان بدون أن يشعر أنه يضغط على إعلان، وأبق موقعك بسيطا قدر الإمكان،، **فالجمال يكمن في البساطة.**

2- تخلص الآن من الحدود حول الإعلانات

يمكنك الآن و في هذه اللحظة مضاعفة أرباحك من أدسنس عن طريق هذه النصيحة،،، فمنذ القدم و قبل الإنترنت كانت الإعلانات توضع في إطارات و حدود وذلك في الجرائد، حتى تعودنا على أن كل شيء داخل إطار هو عبارة عن إعلان،،، وهل تعلم أن الإطارات حول الإعلانات تربك نظر الزائر و تدفعه إلى النظر بعيدا عنها،،، لذا عليك بالتخلص من جميع الحدود حول الإعلانات التي تضعها في موقعك،،،

يمكنك و بضغطة زر واحدة، التخلص من الحدود حول الإعلانات و ذلك من لوحة تحكم بالإعلانات في جوجل أدسنس، قم بوضع لون حدود الإعلان مثل لون خلفية الموقع الذي تريد وضع الإعلان فيه، هكذا ستتمكن من التخلص من الحدود حول الإعلانات،،،

أنظر الفرق:



لا تنسى جعل لون خلفية الإعلانات مثل لون خلفية موقعك

هذه أيضا من أهم الأشياء وهي خطيرة،،، إذا طبقتها فستلاحظ ارتفاعا فوريا في أرباحك من أدسنس،،، صدقني هذه هي أهم نصيحة في تصميم الإعلانات إذا أردت أن يتضاعف مدخولك فقم بتطبيقها فورا،، لأن الإعلانات ستبدو أكثر قابلية للضغط عليها من قبل،،
فضع لون خلفية الإعلان مثل لون خلفية الموقع،، أنظر الفرق في الصورة:



3- كيف تجعل نص الإعلان يجذب الضغطات؟

النص في الإعلانات يجب أن يكون مثل النص الموجود في موقعك، وذلك من حيث: لون النص، نوع الخط، وحجمه، هكذا ستصبح الإعلانات كأنها تعزيز لمحتوى موقعك،، و ستجذب المزيد من الضغطات مع الوقت لأن الزوار سيتفاعلون معها بشكل إيجابي و ليس كأنها إعلانات فقط،،

4- اللون الأزرق للوصلات هو الأفضل

قم بوضع وصلات الإعلانات بلون أزرق، "فلماذا اللون الأزرق إذا؟" ،،،، لأن اللون الأزرق هو اللون المعتاد للوصلات و الناس قد تعودوا على رؤية الوصلات باللون الأزرق، فيجب أن يكون موقعك بمثابة تجسيد للمواقع التقليدية من حيث الوصلات لأنك تعتمد على ما كان زوارك يرونه سابقا و تستثمره في موقعك حتى تحفز الزائر على التجاوب مع الإعلانات،،،
فالإنسان بطبعه فضولي ويحب أن يعرف ماذا يوجد خلف تلك الوصلات،،، لذا اجعل الوصلات بلون أزرق ليتعرف عليها الزائر أنها وصلات، ويضغط عليها ،،،،
أنظر للفرق:

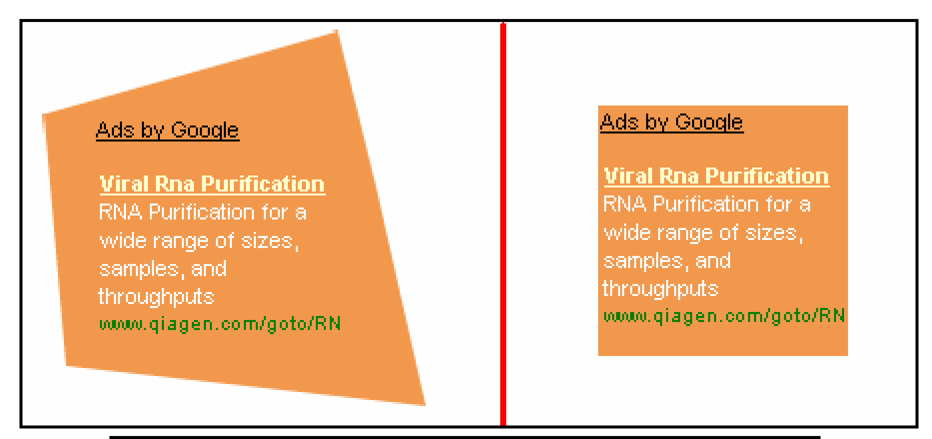


أيهما سيجذب ضغطات أكثر؟؟ الوصلات باللون الأزرق، أم باللون الوردي؟؟

5- ابتكر و اخترع طرق جديد في تصميم الإعلانات:

يمكنك ابتكار طرق جديد لوضع الإعلانات حتى تجذب الضغطات،، ومن هذه الأساليب هي استعمال أشكل أكثر جمالا من المربعات و المستطيلات،،
مثال من أحد المواقع الإنجليزية:

أنظر الفرق:



Ads by Goooooogle

Ad words: plug in and go
The secrets the gurus wont tell. How to make $300 a day from Adwords
www.KickTheDayJob.com

Don't Sign Up For AdWords
Before You Check Out JumpFly. We Will Help You Save Time & Money.
www.JumpFly.com

Beat the Adwords System
Access 100 Million People in 10 Min The Definitive Fast Start Guide
AdwordsStrategy.com

ويمكنك ابتكار ما شئت من التصاميم لإعلاناتك،، فالإعلانات التي فوق يمكنك رسم قالبها عن طريق الفتوشوب،، ثم وضعها في الموقع و وضع بداخلها الإعلانات،، لكن **حذار** أن تضع صور بجانب الإعلانات فهذا مخالف للقوانين في أدسنس..،،،وهذه التصاميم هي من كتاب AdSense Blackhat

ملاحظة: إذا كنت لا تستطيع صنع تصاميم جديدة أو أن موقعك لا يتلاءم مع هذه التصاميم،، فاكتفي بوضع الإعلانات جيدا فقط،،

لتصميم الإعلانات الدور الأكبر في الربح من جوجل أدسنس،،، فإذا كانت إعلاناتك تظهر بشكل جيد و بتصميم مناسب، فإنها تجذب الزائر للضغط عليها،،، و لتصميم الإعلانات الأهمية الكبرى في أدسنس لذا إذا لم تستوعب هذا الفصل جيدا، فأنصحك بقراءته مرة أخرى و بتطبيقه لترى النتائج الرائعة التي ستحصل عليها..

معادلة تصميم الإعلانات لمضاعفة الضغطات:

إعلانات بلا حدود أو خلفية + تصميم الموقع يجذب نظر الزائر إلى الإعلانات + مكان مناسب = ضغطات كثيرة و ربح أكثر

حكمة عبقرية:

ضع الإعلان المناسب في المكان المناسب بالطريقة المناسبة في الوقت المناسب.

الآن راح ننتقل إلى الفصل السادس، و هو عن كيفية جذب الزوار إلى موقعك، و محركات البحث،،
لكن قبل أن نبدأ، ما رأيك في كأس قهوة أو شاي؟؟ لأن راسك حيوجعك شوية في الفصل القادم،، لكن لا تقلق فستفهم كل شيء..



..:: الفصل السادس ::..

كيف تحصل على الزوار، و تعمل SEO بخطوات بسيطة







حسنا سنبدأ الآن في في الفصل السادس،، و سنتعلم كيفية الحصول على عدد محترم من الزوار،
و أصعب الأمور في الربح من الإنترنت هي الحصول على الزوار، وكل شخص و له مهاراته في الحصول على زوار،، لكن في هذا الكتاب لن نتعمق كثيرا في طريقة الحصول على زوار،، لأنه علم في حد ذاته، ويحتاج إلى كتاب خاص به،،
أما الآن سأشرح لك كيف تحصل على عدد لا بأس به من الزوار، من محركات البحث و المنتديات،، وسأعطيك مفاتيح الحصول على زوار كثر،، لكن هذه الطرق تختلف من موقع لآخر، **فلكل موقع معادلة** ((تذكر هذا لأننا سنرجع إلى هذه النقطة لاحقا)).

الآن،، يجب أن تتعلم تفكر بطريقة الزائر و ليس بطريقة صاحب الموقع،، و الآن تخيل نفسك أنت الزائر فكيف تعرف "أنت" عن موقعي "أنا" ؟؟
أظن أنك عرفت الجواب،، فيجب علي أنا صاحب الموقع أن آتي إليك في المرة الأولى وأخبرك بأن موقعي موجود أصلا و أذكرك مرارا و تكرارا بزيارته،،،

فالزوار اليوم كســـــــلاء جدا ويحبون أن تأتي إليهم وتخبرهم عن موقعك في المرة الأولى،، و يجب أن تعرف أماكن تواجدهم وتدعوهم لزيارة موقعك،،
مع أن هذا الفصل طويل بعض الشيء إلا أنني أحاول أن أختصر لك كثيرا وأحاول أن أركز على النقاط الأكثر أهمية.

1- كيف تحسن موقعك في محركات البحث، و تقنيات SEO

إذن لماذا نحن نريد تحسين نتائج الموقع في محركات البحث؟؟ بكل بساطة لأنه 70% من زوار موقعك سيكونون من محركات البحث،، لأن محركات البحث هي كبوابات الإنترنت،، فهل في يوم من الأيام استعملت الإنترنت و لم تستعمل محرك بحث؟؟،، نادرا ما يحدث ذلك..

الكثير من أصحاب المواقع ماهرون في تصميم مواقعهم،،، و هم يكتبون محتوى رائع في مواقعهم،،، لكن معظمهم يفشلون عند محاولة تحسين مواقعهم لمحركات البحث،،، و اليوم لو تسأل أحد أصحاب المواقع العرب عن كيفية تحسين نتائج محركات البحث حيقولك أنو : "يقدم موقعه لمحركات البحث و يحصل على وصلات من المواقع الأخرى فقط."
و هذا هو الخطأ بحد ذاته يا إخواني،،، فإليكم بعض أساسيات تحسين نتائج محركات البحث،،

تحسين نتائج محركات البحث هو القدرة على جعل أحد المواقع ذو صلة **بأحد المواضيع المعينة** و العمل على رفع ترتيبه في نتائج البحث حول الكلمة المفتاحية لموضوع الموقع، ويمكن تحسين نتائج البحث خلال أسابيع قليلة فقط،،، و الهدف الحقيقي لتحسين نتائج محركات البحث هو أن تجعل محرك البحث يحب موقعك لأنه مفيد للباحثين في الإنترنت،،

حسنا،، حسنا،، أنا أعرف بأن هذا معقد قليلا للبعض، لأنني لأول مرة أشرح تقنيات ال: SEO باللغة العربية، لكن لا تقلق ستفهم بعد قليل،،

يتكون تحسين نتائج محركات البحث أو SEO من **مكونين رئيسيين**:
- الكلمات المفتاحية: و هي التي تحدد صلة موقعك بموضوع معين،،،
- الوصلات من المواقع الأخرى: وهي تحدد مدى أهمية موقعك،،، وكلما كان عددها أكبر كلما كان موقعك مهما بالنسبة لمحرك البحث،،

و الآن سأشرح لك كل حاجة لوحدها،،،

الكلمات المفتاحية: محركات البحث ترسل من وقت لآخر روبوتات لتصفح موقعك و أرشفته،،، وتقوم هذه الروبوتات بقراءة محتوى موقعك و تحديد موضوعه و مكانه في نتائج محركات البحث حسب هذه الكلمات المفتاحية المستعملة في موقعك،، و سأتكلم لاحقا عن كيفية التحكم في الكلمات المفتاحية للحصول على ترتيب أعلى في محركات البحث.

الوصلات من المواقع الأخرى: لماذا هي مهمة لهذه الدرجة؟؟ ،،، إذا كانت المواقع الأخرى تشير إلى عنوان موقعك فهذا يدل على أن موقعك مهم، و بالتالي حيرتفع ترتيبك في صفحة نتائج البحث،،، و كلما كانت هذه الوصلات أكثر كان ترتيبك أفضل،،، لكن ليست كل الوصلات مفيدة،،، فاحذر الحصول على وصلات من مواقع سيئة السمعة، لأن هذا يدل على أن موقعك سيئ، وبالتالي تنخفض في نتائج محركات البحث.

الآن سأريك كيف تتحكم في هاذين المكونين الرئيسيين لتحسين موقعك لمحركات البحث:

تحسين الكلمات المفتاحية لموقعك:

تحسين الكلمات المفتاحية في موقعك أمر شديد الأهمية فهو العامل الأول للترتيب المواقع في صفحة نتائج البحث،،
لذا سأعطيك مجموعة من النصائح ليظهر موقعك في النتائج الأولى للبحث عن أحد الكلمات المفتاحية لموقعك،،
وسأخبرك بأسرار الوصول إلى النتائج الأولى بسرعة عن طريق الكلمات المفتاحية،،
الآن لنأخذ مثال، لتفهم أكثر هذه الطريقة،، و ليكن المثال هو عبارة عن موقع للعبة ماريو الشهيرة ،،
لنفرض أنه لدينا موقع عن لعبة ماريو الشهيرة، وأننا نريد تحسين الكلمات المفتاحية في هذا الموقع، فإننا نقوم بالأمور التالية:

1- كلمات مفتاحية في عنوان صفحات الموقع:

و هي استعمال كلمات مفتاحية في عنوان صفحات الموقع و لتكن مثلا: لعبة ماريو، إلعب ماريو، لعبة ماريو مجانا،،،
<title>مجانا لعبة ماريو</title>
لاحظ أنني استعملت الكلمة المفتاحية: ماريو، و لعبة في عنوان الصفحة،،.
و أي شخص يبحث عن ماريو في محرك البحث،، فسيظهر موقعك في النتائج.

2- كلمات مفتاحية في العنوان الإلكتروني للموقع:

و هي عن طريق استعمال الكلمات المفتاحية في عنوان الموقع،، مثال: www.mario-game.com
هل لاحظت أنني استعملت كلمة: mario و game في عنوان الموقع.

3- كلمات مفتاحية في الفقرة الأولى للموقع:

عند كتابة الفقرة الأولى في أي صفحة من صفحات موقعك، حاول أن تذكر الكلمات المفتاحية لموقعك،، مثال:
إلعب مجانا لعبة ماريو الشهيرة، حصريا و في موقعنا لعبة ماريو الشهيرة مجانا،،،
أظن أنك فهمت ما أقصده.

4- كلمات مفتاحية في أسماء الصور:

كل صورة تضعها في موقعك حاول توفير وصف لها بالكلمات مفتاحية لموقعك، ويمكنك القيام بذلك عن طريق الفرونت بيج،،، مثال:
<img src="http://www.mario-game.com/mario.jpg" alt="ماريو">
لاحظ أنني قمت بوصف الصورة بماريو، وهكذا ستظهر في نتائج البحث عن صور ماريو.

5- توفير وصف لجميع الصفحات:

و هذا سهل جدا و هو يلعب دور كبير في ترتيب الموقع،، مثال:
<meta name="description" content=" لعبة ماريو الشهير مجانا">
و طبعا وسم الوصف يوضع في رأس الصفحة أي بين <head>و</head>

6- إستعمل و وصف لكل الوصلات:

معظم أصحاب المواقع يهملون هذه الطريقة،،، ولكنها مهمة جدا لمحركات البحث فهي تجعل موقعك يبدو أكثر احترافية، مثال:
لعبة ماريو

7- قم بوضع وصلة للصفحة الرئيسية من الصفحات الأخرى لموقعك:

قم بإعطاء الصفحة الرئيسية في موقعك أهمية كبيرة، وذلك عن طريق وضع وصلة لها في جميع صفحات موقعك الأخرى.

و عن طريق هذه التحسينات في موقعك فإن الكلمات المفتاحية في موقعك أصبحت مناسبة لمحركات البحث،،
وسيكون من السهل لمحرك البحث تصنيف موقعك ضمن نتائج البحث للكلمة المفتاحية المهمة لموقعك.،،

** وبالنسبة للمدونات فإن معظم هذه التحسينات موجودة أصلا لذا لا داعي للقلق بل احرص فقط على استعمال الكلمات المفتاحية في عناوين المقالات والمقالات نفسها.

الوصلات من المواقع الأخرى

الحصول على وصلات من المواقع الأخرى مهم بالنسبة لموقعك،،، لأنه سيعطي لك أهمية لدى محركات البحث،،، فما هي أهم الطرق للحصول على وصلات من المواقع الأخرى؟؟،،، الآن سأدرج لك أهم و أسهل الطرق للحصول على وصلات من المواقع الأخرى:

1- ضع وصلة لموقعك في توقيعك في المنتديات:

وهذه طريقة مشهور و هي أن تضع وصلة لموقعك في توقيعك في المنتديات، فتظهر الوصلة في مشاركاتك و ردودك على المواضيع،،، و بالتالي تحصل على وصلة مجانية من هذا المنتدى،، ومن الأفضل أن يكون موضوع المنتدى مثل موضوع موقعك،، واحذر أن تبالغ في عدد الوصلات.

2- تبادل الوصلات مع المواقع الأخرى:

يمكنك أيضا تبادل الوصلات مع مواقع أخرى ذات اهتمام متبادل، فقم بمراسلة مدير الموقع الذي تريد التبادل معه و أخبره بأنك مهتم بالتبادل الوصلات مع موقعه، فسيقبل بالتأكيد إذا كان موقعك مفيدا للزوار.

3- شراء وصلات من مواقع أخرى:

إذا أردت أن لا تتعب في البحث عن من يتبادل معك الوصلات، فالأفضل لك أن تدفع مقابل وضع وصلة لموقعك، ويمكنك أن تجد اليوم العديد من العروض المغرية حول وضع إعلانك بمقابل مادي بسيط، خاصة في المنتديات.

استعمال الكلمات المفتاحية في كل المدونة + الحصول على وصلات من المواقع الأخرى = تحسين نتائج البحث لمدونتك

2- أهم محركات البحث و كيف تقدم خريطة لموقعك إليها؟

أهم محركات البحث في الإنترنت اليوم هي: العمالقة الثلاثة،،، جوجل، ياهو، و أماسان.. إنهم أكبر محركات البحث العالمية اليوم و الأكثر استعمالا في البحث على شبكة الإنترنت،،، ومعظم زوار المواقع يدخلون إلى المواقع عن طريق هذه المحركات الكبرى،، خاصة العملاق جوجل،،،

لماذا محركات البحث مهمة لهذه الدرجة؟؟

محركات البحث هي اليوم بمثابة بوابات للإنترنت، فلا يمكنك الدخول إلى المواقع إلا باستعمالها أحيانا،، فهي تمكنك من الحصول على المواضيع التي تبحث عنها و تعطيك نتائج مدروسة لما تبحث عنه و أين تجده و و،،،، فجميع مستعملي الإنترنت بدون استثناء يستخدمون محركات البحث للوصول لمواقع الإنترنت،، لذا من المهم أن يكون موقعك مدون و مؤرشف لدى هذه المحركات.

لماذا : جوجل، و ياهو و آم آس آن ؟؟

ربما قد تتساءل لماذا هذه المحركات الثلاثة بتلك الأهمية؟؟،،، ولماذا ليست محركات البحث الأخرى؟؟
لذا دعني أطلعك على سر صغير: إن حصولك على مرتبة أولى في نتائج البحث في جوجل فقط،، يسمح لك بالحصول على مرتبة أولى في هذه المحركات: AOL، Netscape، Earthlink، Compuserve، Lycos ، Iwon.com ، Go.com ، T Worldnet&AT
و حصولك على مرتبة أولى في نتائج البحث في ياهو: يعني مرتبة أولى في : Altavista.com ، ......
و حصولك على مرتبة أولى في آم آس آن: يعني مرتبة أولى في أكثر من 15 محرك بحث على الإنترنت.
لذا فأنت ترى بأن هذه المحركات الثلاثة هي أهم محركات في شبكة الإنترنت، و إدراج موقعك فيها أمر ضروري، وأما المحركات الأخرى فهي أمر ثانوي،،

ما هي خريطة الموقع و لماذا تستخدم؟

خريطة الموقع هي عبارة عن ملف، يوجد فيه عنوان لجميع صفحات الموقع،،، فهي تدل على محتويات الموقع بأكمله.
تسهل خريطة الموقع عمل محركات البحث،،، فهي تدل على جميع صفحات الموقع مما يسهل على زاحف محرك البحث من الوصول إليها بسهولة و أرشفتها بسرعة،،، ومع أن وجود خريطة للموقع ليس ضروري لأرشفة موقعك إلا أن وجودها يسرع عملية الأرشفة،،،

و بما أننا قمنا بإنشاء مدونة في الفصل الثاني من هذا الكتاب، فإن تقديم خريطة للمدونة سهل جدا و سريع، وصنع الخريطة يتم أوتوماتيكيا.

تقديم خريطة لمدونتك لجوجل:

أدخل على الرابط التالي: أدوات أصحاب المواقع: www.google.com/webmasters/tools
طبعا يجب أن يكون لديك حساب في جوجل، أي (إيميل)

1- تأكيد ملكية الموقع:

بعد الدخول قم بتقديم موقعك، ثم إختر verify للتأكد من أنك صاحب الموقع،،
بعد ذلك اختر أداة التأكيد عن طريق الميتاتاج META ، و بعد ذلك يعطونك كود قم بنسخه،،
و توجه إلى لوحة تحكم مدونتك و اختر تحرير القالب HTML وقم بلصق الكود قبل </head> مباشرة ثم اختر حفظ.
ثم إرجع إلى صفحة التأكيد في جوجل و اضغط على زر التأكيد verify،، وبهذا تكون قد أكدت ملكية موقعك.

2- تقديم الخريطة:

بعد تأكيد ملكية موقعك، يمكنك الآن تقديم خريطة لموقعك،، الآن إختر من القائمة اللي على اليسار Sitemaps،،
ثم add a general web sitemap
ثم قم بكتابة عنوان خريطة مدونتك و الذي يكون شكله كالتالي: XXXX.blogspot.com/rss.xml ، واستبدل XXXX باسم موقعك، ثم اختر تأكيد.
وهكذا قد انتهيت من تقديم خريطة لمدونتك لمحرك البحث جوجل و انتظر مدة 24 ساعة كحد أدنى لتتم أرشفت موقعك.

ملاحظة: إذا لم تتم أرشفت بعض الصفحات لمدة طويلة (أكثر من شهر)، فيمكنك القيام بذلك يدويا على العنوان:
www.google.com/adurl

إضافة مدونتك في محركات البحث + خريطة = أرشفة لموقعك و تحسين لنتائج البحث و زوار كثر

3- أماكن تواجد الزوار، وكيفية استغلالها للحصول على زوار لموقعك

إن أهم أماكن تواجد و تمركز الزوار هذه الأيام هو المنتديات،،، فللمنتديات أهمية كبيرة فهي تسمح للزائر بكتابة المحتوى و مناقشته مع الآخرين،،، و بما أن المنتديات هي أكبر أماكن تواجد الزوار إذن يجب أن تتواجد أنت أيضا هناك،،، يجب أن يكون لك حضور شبه دائم في المنتديات التي تتحدث على نفس المجال الذي يدور حوله موقعك،،،

فمثلا إذا كان موقعك عن "خدع الموبايل"،، فيجب أن تكون دائما موجودا في المنتديات التي تتحدث عن الموبايلات وخدعها، ويجب أن تشارك في هذه المنتديات و ترد على المشاركات و قم بوضع وصلة لموقعك في توقيعاتك،، هكذا ستتمكن من جذب عدد كبير من الزوار إلى موقعك في وقت قصير،،، فالمنتديات هي كبيوت النحل،،، و الزوار متواجدون فيها بكثرة،،

بعض المنتديات العربية التي أعرفها:

منتديات الدعم العربي ل ماي بيبي: www.dd4bb.com
منتديات برامج نت: http://www.bramjnet.com/vb3
منتديات المشاغب: www.absba.net
منتديات سوالف سوفت: www.swalif.net
منتديات ستار تايمز 2: www.startimes2.com
منتديات إقلاع سوفت: www.vip600.com
منتديات ألم الإمارات: www.alamuae.com/vb
منتديات الصايرة: www.alsayra.com/vb
منتديات مختلف جدا: www.different-des.com/vb

منتديات ترايدنت: www.traidnt.net
منتديات أذكر الله: www.forum.ozkorallah.com
منتديات شباب سوفت: www.forum.sh2soft.net

بعض المنتديات الغربية التي أعرفها:

1. Digital Point : www.forums.digitalpoint.com
2. V7N Forum : www.v7n.com/forums
3. Sitepoint: www.sitepoint.com/forums
4. WebmasterWorld : www.webmasterworld.com
5. Blogger Forum : www.bloggerforum.com
6. SEO Chat : www.forums.seochat.com
7. ABest Web : www.forum.abestweb.com

على كل حال هذه مجموعة صغيرة من المنتديات المشهورة التي أعرفها،،، وهناك الآلاف من المنتديات اليوم فكل موقع تقريبا اليوم لديه منتدى خاص به،، فلن تجد صعوبة في إيجاد المنتديات المناسبة، وحاول أن تكون نشيطا في هذه المنتديات و تضع وصلة لموقعك في مشاركاتك حتى تحصل على عدد لا بأس به من الزوار.

4- الحصول على وصلات من المواقع الأخرى و تحسين البيج رانك.

الكل اليوم في الإنترنت يبحث عن وصلات، فمنهم من يدفع مقابل الحصول على هذه الوصلات و منهم من يسعى للحصول عليها مجانا،،، وأنا الآن أريد أن أدلك على طريقة تحصل بها على المئات من الوصلات لمدونتك مجانا،،، فهل أنت مهتم بذلك؟؟ أكيد نعم!!،،،

مع ظهور المدونات في الإنترنت ظهرت معها مواقع جديدة، وهي مواقع أدلة المدونات، وهي مواقع تقوم بإدراج مدونتك و مقالاتك في سجلاتها مجانا، وبهذا تحصل على الكثير من الوصلات مجانا،،، أليست هذه فرصة لا تعوض بثمن؟؟،، و الأهم من ذلك هو أنها توفر لك المئات من الزوار لمدونتك يوميا،، و الآن سأدرج لك قائمة بأهم أدلة المدونات في الإنترنت، وأنصحك بإضافة موقعك إلى جميع هذه الأدلة، فهذا مجاني:

أدلة المدونات العالمية:

http://blogcatalog.com - Blog Catalog
http://www.blogarama.com - Blogarama
http://www.blogsearchengine.com - Blog Search Engine
http://dir.blogflux.com - Blog Flux Directory
http://www.getblogs.com -GetBlogs.com
http://www.getblogs.com - GetBlogs.com
http://www.blogtoplist.com - Blog Toplist
http://www.myblog2u.com
http://www.bloglisting.net

أدلة المدونات العربية:

http://www.dwwen.com
http://arabblogcount.blogspot.com
دليل المدونات الإسلامية
http://www.blogeblog.com

و الآن دعنا نتحدث عن البيج رانك و أهميته،،، و ما الذي تستفيده من البيج رانك،،، وما هي طرق رفع البيج رانك،،

ما هو البيج رانك و كيف يتم حسابه؟؟

البيج رانك هو مقياس تتخذه جوجل لتحديد أهمية المواقع،، وهو يحدد على حسب الوصلات الخارجية التي تشير إلى الموقع، وكلما كان البيج رانك مرتفع كلما كان أحسن،،، و يتغير البيج رانك لجوجل شهريا،،

ملاحظة: هناك من يخلط بين بيج رانك الموقع بالنسبة لجوجل،، و بيج رانك بالنسبة لموقع ألكسا و هو موقع لإحصائيات حول المواقع،، فهما مختلفان تماما فلا تخلط بين الإثنين.

كيف تزيد في البيج رانك لموقعك؟؟

هناك طريقتان أساسيتان:
1- الحصول على الكثير من الوصلات من المواقع الأخرى، و لقد تحدثنا عن هذه الطريقة سابقا،،
2- إضافة الكثير من الصفحات الداخلية التي تشير إلى الصفحة الرئيسية لموقعك،، ويمكنك القيام بهذا بسهولة عن طريق كتابة بعض المقالات عن موضوع موقعك ثم إضافتها إلى الموقع،،

أرجو أن تكون قد فهمت البيج رانك وكيف تقوم بزيادته،،، و على كل حال إن البيج رانك سيتحسن مع الوقت فأنا مثلا في أحد مواقعي بقي البيج رانك لموقعي "2" مدة 5 أشهر ثم بدأ يرتفع حتى وصل الآن 6 ، "وأنا أقصد بيج رانك جوجل وليس ألسكا".

5- كيف تبقي الزوار في الموقع لمدة طويلة

كما أقول دائما : أفضل موقع هو الموقع الذي يبقى الزوار فيه مدة طويلة،،، وهذا يدل على الموقع مفيد للزوار من جهة،،، ومن جهة أخرى هذا يعني أن صاحب الموقع قد نجح في الحصول على اهتمام و انتباه زواره،،، لذا الآن سأقدم لك مجموعة من النصائح لتبقي الزائر في الموقع وقتا طويلا،،،
لكن قد تتسائل: "لماذا أحتاج من الزائر أن يبقى في الموقع مدة طويلة؟" ، إن بقاء الزائر في الموقع مدة طويلة أمر مهم فهذا يمنحه الوقت لرؤية الإعلانات التي وضعتها وقد يضغط عليها،، لذا ها هي طرق إبقاء الزائر في الموقع لمدة طويلة:

1- المحتوى،، المحتوى،،، المحتوى

هذا ما أكرره دائما أنا ، وكل الخبراء في الإنترنت،، لكن الجميع يهملونه، ويعتبرونه أمر تكميلي،، و هذا هو الخطأ الذي سيخسرك آلاف الزوار،،
إذا لم يكن محتوى موقعك جيد ومفيد للزوار،، فقم برميه في القمامة الآن،، أو أتركه ليبني فيه العنكبوت عشّه،، لأن لا أحد سيقرأه،،
فأنت عندما بنيت الموقع فإنك تريد تقديم فائدة للزوار،، الذين بدورهم سيضغطون على الإعلانات بعد أن يستفيدوا،،، لكن إذا أنت لم تبني محتوى مفيد للزائر، فلماذا تتوقع منه الضغط على الإعلان؟؟ ،،، حاول بكل جهد تقديم فائدة للزائر لتعطيه حجة إضافية للضغط على الإعلانات،،،

أنا أعرف أن الكثير منكم يحبون النسخ من المواقع الأخرى، بل إن هناك من يحاول نسخ هذا الكتاب في هذه اللحظة، هذا ليس خطأ لكن لا تنسخ كل شيء بل انسخ ما ترى فيه فائدة لزوارك، وضع مصدر المحتوى المنسوخ لأن الزوار ليسوا أغبياء و يمكنهم شم المحتوى المنسوخ على بعد أميال،،،

2- قم بتقديم هدايا:

لا يوجد شخص لا يحب الهدايا، فالكل ينتبهون عندما يسمعون كلمة "هدية" 😁 ، وأنا شخصيا أحب الهدايا كثيرا مهما كانت قيمتها، فالهدايا تشعر الناس بالفرح و تدخل البهجة إلى قلوبهم، على الرغم من قيمتها،،، إذن فما هي الهدايا المناسبة لزوارك؟؟
من وقت لآخر حاول تقديم، شيء مجاني في موقعك، كالبرامج، فمثلا إذا كان موقعك عن التصميم و الرسم، فقم بتقديم هدية على شكل برنامج فتوشوب لزوارك يمكنهم تحميله مباشرة،،،

3- نموذج -أخبر صديقك عن الموقع- و - سجلات الزوار- :

إن الزوار يحبون التعبير عن رأيهم تجاه محتوى الموقع،، فقم بتوفير سجل للزوار في موقعك،، خاصة إذا كان موقعك شخصيا أي ليس له موضوع محدد، أما إذا كان موقعك ذا موضوع محدد و احترافي فلا تقم بإضافة سجل زوار بل أضف منتدى، ويمكنك ذلك عن طريق الاستضافة التي تستعملها،،
أما نموذج أخبر صديقك عن الموقع، فهي من الأمور المهمة لكل موقع، فالزوار يحبون مشاركة المواقع التي يتصفحونها مع أصدقائهم فحاول تسهيل الأمر عليهم،،، ويمكنك الحصول على كود أخبر صديقك في الكثير من المواقع اليوم، فقط قم بالبحث في جوجل و ستجد الكثير من الخيارات التي ستعجبك.

4- قم، بتحديث الموقع بشكل منتظم و أضف المزيد من المحتويات:

الزوار يحبون المواقع التي تقدم محتوى مفيد و بشكل منتظم،، فهي بالنسبة لهم كالطعام اللذيذ الذي يجب العودة و الأكل منه مرة أخرى،،،

فلا تتوقف أبد من تحديث موقعك و إضافة الجديد إليه،، فهو سلاحك لجذب المزيد من الزوار،

إبقاء الزوار في الموقع فن من الفنون و يعتمد عليك و على أفكارك،، وأهم طريقة هي أن تقدم ما لا يقدمه غيرك،، فحيث يجد الزائر نفسه لا يستطيع الاستغناء عن موقعك، لأنه يجد فيه ما لا يجد في غيره،،

محتوى فريد و جديد + هدايا + تحديث مستمر = بقاء الزائر لمدة طويلة في الموقع

6- المحافظة على الزوار السابقين، و الحصول على زوار جدد

أصعب شيء عند الحصول على الزوار في المرة الأولى، هو الحفاظ عليهم كي يعودوا مجددا إلى الموقع،، فمن تجربتي الخاصة فقد خسرت الكثير من الزوار المتكررين لأنني لم أهتم بأشياء كانت تبدوا لي تافهة في ذلك الوقت،، لذا عزيزي القارئ أنا لا أريد أن أراك تقع في الخطأ الذي وقعت فيه بنفسي، ألا وهو خسارة الزوار،، و ما أسوأ الخسارة بعد الربح،،

عندما تحصل على زوار لموقعك و تحافظ عليهم ليعودوا مرارا و تكرارا،، حينها تكون قد كسب نصف المعركة من الربح من الإنترنت،، فما هي الطرق التي تمكن من خلالها أصحاب المواقع الكبار من الحصول على زوار متكررين؟؟،، إليك هذه الخطوات البسيطة التي تمكنك من الحصول على زوار جدد و تمكنك من الحفاظ عليهم ليكونوا زوار دائمين لموقعك أو مدونتك:

1- أبق موقعك بسيطا وسهل التصفح:

كلما كان موقعك بسيطا كلما أحبه الزوار أكثر،، فالزائر لا يحب المواقع الغير مفهومة،، وكلنا يعرف المواقع الغير مفهومة: التي تجد فيها الصفحة الرئيسية في عالم، و الصفحات الأخرى في عالم و تصميم آخر،،
و يمكنك إبقاء موقعك بسيطا عن طريق اختيار تصميم خفيف التصفح و قليل الصور،،، و حاول أن تقوم بربط صفحات موقعك مع بعضها بشكل منظم،،، حتى يستطيع الزائر التنقل في الموقع بكل راحة،، و لا يتعب في محاولة البحث عن وصلات للصفحات الأخرى،،

ففي يوم من الأيام،، دخلت أحد من أكبر المواقع في الإنترنت، ولا أذكر إسمه،،، و أردت التسجيل في الموقع فتخيل أنني بحثت لمدة نصف ساعة حتى وجدت وصلة التسجيل في الموقع،، و المصيبة هي أن الموقع نفسه مبني على أساس هذه الخدمة التي أردت التسجيل فيها،،،

لذا خلي موقعك بسيط و يفتح نفس الزائر،، لأن الزائر إذا لم يجد راحته في الموقع فإنه سيتركه، ونحن لا نريد ذلك.

2- أطلب من الزوار إضافة موقعك في مفضلاتهم:

كما تعلم فإن الزوار سرعان ما ينسون عنوان موقعك،،، ويريدون الرجوع إليه لكنهم لا يتذكرون العنوان،،، لذا اطلب منهم إضافة موقعك في مفضلاتهم حتى إذا أرادوا الرجوع مرة أخرى فسيجدون العنوان،،، ويمكنك توفير ذلك عن طريق الكود التالي:

```
<a href="javascript:window.external.AddFavorite('http://XXXXXX','إسم موقعك');">Add to Favorite</a>
```

استبدل XXXX بعنوان موقعك.

3- المحتوى الفريد من نوعه:

حاول تقديم ما لا يقدمه غيرك،، هكذا سيثق فيك الزوار و يكررون الزيارة لأنك تملك محتوى يعجبهم و يبحثون عنه،، هكذا ستكسب الكثير من الزوار في وقت قياسي.

4- أخبر الزوار عن نفسك:

يحب الزوار كثيرا التعرف على شخصية صاحب الموقع،،، ويحبون سماع أخباره و كيف يعيش حياته فهذا يزيدهم ثقة فيك وفي موقعك،، لذا حاول تخصيص صفحة في موقعك تتحدث فيها عن نفسك بدون بكل صراحة و بدون مبالغة و ستجد أن الكثير من الزوار يدخلون تلك الصفحة.

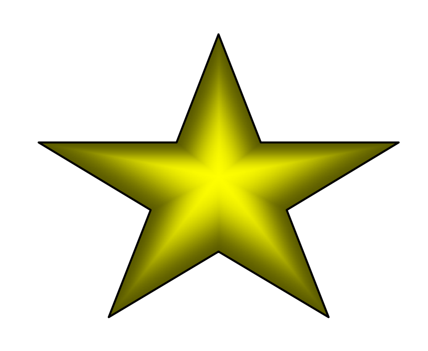
5- كن صادقا و أمينا مع زوارك:

أهم شيء تعلمته من المواقع التي أنشأتها هي أن أكون دائما صادقا و أمينا مع الزوار فيحترمونني،،، فكما قلت لك الزوار ليسوا أغبياء و لا يحبون أن يتم استغلالهم في جني المال لذا كن صادقا فيما تقدمه من محتوى و احرص على أن يكون جيدا، فتجد أن الزوار يتجاوبون مع كل عنصر من موقعك،، حتى التفاصيل الدقيقة بما فيها الإعلانات.

معادلة المحافظة على زوار:

موقع بسيط وسهل التصفح + محتوى متجدد + تذكير الزوار بالعودة + كن صادقا في ما تقدمه للزوار = عودة الزوار و قدوم زوار جدد

الحمد لله،، ها قد انتهينا من أطول فصل في هذا الكتاب،، مع أن المعلومات التي قدمتها لك في هذا الفصل ابتدائية و ليست معقدة كثيرا،، إلا أنها ستنفعك كثيرا،،، و الآن ما رأيك في الانتقال إلى الفصل السابع لنضاعف أرباحك؟؟ و لكن قبل ذلك ما رأيك بشرب كأس ماء أو عصير و استرخي قليلا لأن أرباحك ستبدأ بالتضاعف في الفصل القادم،،



..:: الفصل السابع ::..

الكلمات الأعلى سعرا و كيف تستخدمها في موقعك



الآن سأعلمك كيف تحصل على إعلانات الأعلى دفعا في موقعك،، فكما يعرف الجميع أن سعر الضغطة في الإعلانات العربية يتراوح مابين 0.01$ و 0.05$،، فهذا مشكل حقيقي فأكيد أنت سوف تتعب كثيرا في الربح من جوجل أدسنس،،

فتخيل مثلا أنك في أحد الأسابيع حصلت على 100 ضغطة، شيء رائع أليس كذلك؟؟؟،، و لكنه ليس رائعا على الإطلاق،،
فل نقل أن سعر الضغطة 0.01$،، إذن فأنت قد حصلت على 1$ خلال أسبوع كامل من التعب و الجهد،، وستحصل على 4$ في آخر الشهر،،

لكن، تخيل معي أنك حصلت على 100 ضغطة في أسبوع،، و هذه المرة سعر الضغطة الواحدة 0.60$ ،، إذن ستربح 60$ في نهاية الأسبوع،، وتربح 240$ في نهاية الشهر،، و هذا أمر جيد كمبتدأ في جوجل أدسنس،،،

فماذا تقول، لو قلت لك أن بعض الإعلانات تدفع أكثر من 30$ للضغطة الواحدة؟؟ هذا أمر رائع و يناسب الجميع،،
لكن لا أنصحك بالتنافس للحصول على هذه الكلمات التي تتجاوز 20$ للضغطة،، لأن المنافسة عليها ستكون شرسة جدا جدا،،، و لن تستطيع مجارات المواقع الكبرى في هذه اللعبة، و أنصحك باستعمال الكلمات المتوسطة الدفع من 0.50$ إلى 3$،، فهي تدر بالكثير من المال و الزوار أيضا،،

إذن دعنا من الحديث و هيا بنا إلى العمل،،،

1- ما هي الكلمات الأعلى سعرا و الإعلانات الأعلى دفعا؟

إن جوجل أدسنس تدفع لك مقابل الضغطات على الإعلانات في موقعك،، و ممكن تدفع لك حتى 100$ مقابل الضغطة الواحدة،، أو ممكن تدفع لك 0.01$ مقابل الضغطة الواحدة،،، وهذا حسب الإعلانات التي تظهر في موقعك،،، فكل معلن له سعر ضغطته الخاص،، فبعض الإعلانات اليوم تصل سعر الضغطة فيها إلى 80$،، وبعضها 0.01$،،،

و كما نعرف أن جوجل أدسنس يعرض الإعلانات حسب محتوى موقعك،،، فمثلا: إذا كان موقعك عن الألعاب فستظهر إعلانات أدسنس عن الألعاب،،،

و اليوم أصبح أصحاب المواقع المشتركين في جوجل أدسنس،، يتنافسون للحصول على أعلى الإعلانات دفعا في مواقعهم،،
لذا فإن الحصول على أعلى الإعلانات دفعا في موقعك،، يعني أن أرباحك قد تصل إلى مئات الدولارات بالقليل من الضغطات، كما ظهرت اليوم مواقع جديدة اسمها MFA أي **Made for AdSense** وهي مواقع مبنية لاستهداف الإعلانات الأعلى دفعا في أدسنس، وهي سهلة البناء، لكن مشكلتها أنها لا تأتي بالكثير من الزوار.

لذا سأعلمك في هذا الفصل كيف تجعل الإعلانات الأعلى دفعا تظهر في موقعك بخطوات بسيطة و سهلة، وسأعلمك كيف تبني مواقع MFA بكل سهولة وكيف تحصل على أرباح كثيرة مقابل ضغطات قليلة.

2- الطريقة الصحيحة للحصول على الكلمات الأعلى دفعا

إن الحصول على أعلى الكلمات سعرا هذه الأيام أصبح أمرا صعبا، لأنها ليست مجانا، وقليلا ما تجد بعض المواقع التي تقدم هذه الكلمات لكن بعد أن تكون قد أصبحت قديمة ولا فائدة من استعمالها،،
لذا فإن الحصول على أعلى الكلمات سعرا يتطلب منك اجتهادا في البحث، ويمكنك الحصول على الكلمات الأعلى سعرا عن طريق هذه المصادر التالية:

برنامج وورد تراكر Tracker Word

برنامج وورد تراكر هو برنامج مفيد جدا خاصة لمستعملي جوجل أدسنس،، فهو يعطيك قائمة بالكلمات التي يبحث عنها الناس في محركات البحث و يعطيك سعر الضغطات مقابل تلك الكلمات،، و أنا أعتقد أنك قد سمعت به من قبل،، لكن سأقوم بشرحه أكثر في الفصل القادم،،

المصادر الأخرى:

كما قلت لكم إن الحصول على قائمة صحيحة بأعلى الكلمات سعرا في أدسنس أمر صعب ،، لأن هناك آلاف المواقع اليوم توفر قوائم خاطئة و مضللة لهذه الكلمات،، فتأكد من مصدر هذه الكلمات و حاول الحصول على هذه الكلمات من مصدر تثق فيه.

و لا تنسى أن هذه الكلمات تتغير مع الوقت،، وبعض الكلمات تفقد قيمتها،، لذا حاول أن تكون مركزا على المجال الذي تعمل فيه و محيطا بالكلمات الأعلى سعرا التي تخدم مدونتك أو موقعك،،

3- استعمال الكلمات الأعلى دفعا في موقعك

الآن بعد أن حصلت على قائمة أعلى الكلمات دفعا،، فأنت بالتأكيد تريد استخدامها لمضاعفة أرباحك،،، لكن استخدام أعلى دفعا ينقسم إلى قسمين:

1- استعمال الكلمات الأعلى دفعا في موقعك الحالي:

إذا أردت استخدام الكلمات الأعلى سعرا في موقعك الحالي،، فيجب عليك أن تقوم بتطويره لكي يعمل مع هذه الكلمات،، ويجذب إليك الإعلانات الأعلى دفعا،،

إذا أردت استعمال الكلمات الأعلى دفعا في موقعك الحالي،، فعليك القيام بالأمور التالية للحصول على أعلى الإعلانات دفعا في أدسنس:

* قم بتوظيف الكلمات الأعلى سعرا في محتوى موقعك، وقم باستعمالها قدر ما تستطيع،، لكن بدون مبالغة،، و قم بإدراج هذه الكلمات في عناوين مقالاتك،، وفي وصف موقعك..،، ويجب أن تكون هذه الكلمات التي تختار توظيفها ذات علاقة بمحتوى موقعك،، مثال:
إذا كان موقعك عن الألعاب،، فربما ستستعمل كلمات مثل: X box، play free، gaming computer.... بحيث تكون هذه الكلمات من أعلى الكلمات دفعا.

* قم بإنشاء مقالات و مواضيع حول الكلمات الأعلى دفعا في موقعك،، واحرص على أن تكون هذه المواضيع غنية بهذه الكلمات،،
مثال: إذا كان موقعك عن الألعاب، فقم بإنشاء مقال عن أحد أكبر شركات الألعاب كشركة X Box ، وقم باستعمال هذه الكلمة المفتاحية بكثرة..إذا كانت من بين قائمة أعلى الكلمات دفعا.

هكذا تكون قد طورت موقعك الحالي ليعمل بالكلمات الأعلى دفعا،، و ستحصل على إعلانات جيدة و تدفع بسخاء كبير،،،
لكن احذر أن تهمل زوارك و ما يحبون لأن أغلب المواضيع التي حول الكلمات الأعلى دفعا تكون مملة و غير محببة للزوار.

2- بناء موقع جديد لاستهداف أعلى الإعلانات دفعا MFA

هذه طريقة جيدة وسهلة و تدر بالكثير من الأرباح عليّ شخصيا،، وهي عن طريق إنشاء موقع أو مدونة يدور حول مجموعة من الكلمات الأعلى دفعا،، إليكم الطريقة:

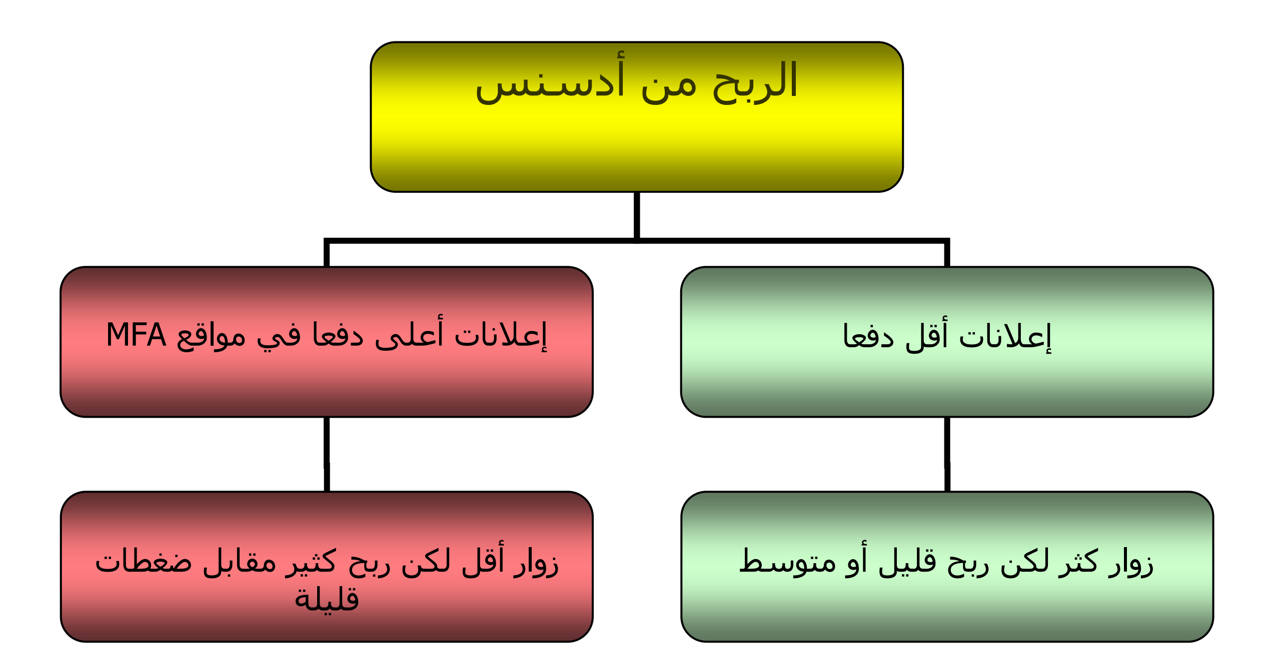
1- اختر مجموعة من الكلمات الأعلى سعرا،، ويجب أن تكون متعلقة ببعضها البعض،،، أي لنفس المجال مثال:
marketing، marketing and advertising ، marketing solution، marketing services
الآن لدي هذه المجموعة من الكلمات الأعلى دفعا،، لنفس المجال الذي هو التسويق، "Marketing".

2- قم بإنشاء مدونة حول هذه الكلمات،، حيث تضع في هذه المدونة الكثير من المقالات و المواضيع حول تلك الكلمات،، وبالطبع حتكون كل هذه المواضيع نسخ و لصق،، حتى تكون العملية أسرع،، حاول أن تكون المواضيع قيّمة حتى تعجب الزوار،، وطبعا قد تعلمنا في الفصل الثاني كيف نحصل على محتوى باللغة الإنجليزية.

3- ضع إعلانات جوجل أدسنس بطريقة صحيحة في هذه المدونة، كما تعلمت في الفصل 4 و 5،،،
أخيرا، قم بعمل إشهار لمدونتك و قم بتقديمها لمحركات البحث،، و عندما يبدأ الزوار في الدخول إلى هذه المدونة ويضغطون على الإعلانات عندها تبدأ الأرباح بالتضاعف في حسابك بجوجل أدسنس،، أليس الأمر سهلا؟؟،، لكن أصعب شيء في هذا النوع من المدونات هو الحصول على زوار،،
وإذا واجهت مشكلة في الحصول على زوار فأنصحك بالعودة و قراءة الفصل السادس جيدا،،

معادلة استخدام الكلمات الأعلى سعرا للحصول على الإعلانات الأعلى دفعا:

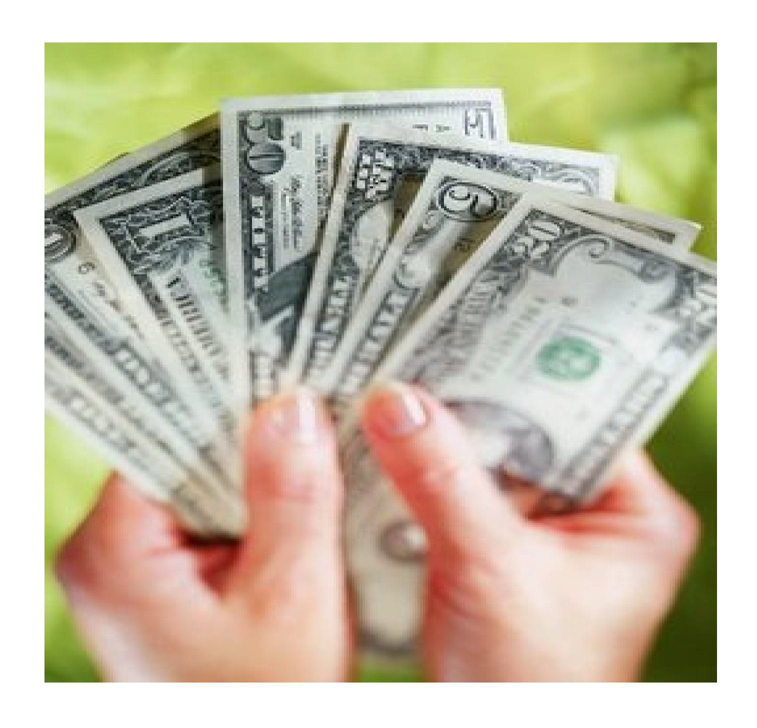
محتوى غني بالكلمات الأعلى سعرا * عدد متوسط من الزوار = سعر ضغطات مرتفع و ربح متزايد





..:: الفصل الثامن ::..

الأدوات التي تساعدك على زيادة الربح من أدسنس



الآن و ها قد بدأت في التقدم في الربح من جوجل أدسنس فإنك مع الوقت ستحتاج إلى مضاعفة ربحك ،، ففي هذا الفصل سنتكلم عن الأدوات التي ستساعدك في زيادة الربح من جوجل أدسنس،، فإذا أردت مضاعفة ربحك و الانتقال إلى المستوى التالي من الأرباح فإنك ستحتاج إلى أدوات تزودك بالمعلومات و تخدمك لتطوير ربحك من الإنترنت،،

فالربح من الإنترنت كالثورة الصناعية،، يتطور مع الوقت و تدخل أدوات و اختراعات جديدة لمضاعفة الربح من أدسنس لذا سأعرفك بأهم الأدوات القانونية المستعملة في زيادة الربح من جوجل أدسنس،،

1- وورد تراكر WordTracker

برنامج وورد تراكر هو برنامج رائع و مفيد جدا خاصة لأصحاب المواقع،، و يتمثل هذا البرنامج في إعطائك إحصائيات حول استعمال محركات البحث الكبرى،، ويعطيك معلومات حول الكلمات التي يبحث الناس عنها وعدد مرات البحث و الكلمات المستعملة في البحث،،، و المزيد...

فهذا البرنامج هو مفيد لك في مضاعفة الربح من جوجل أدسنس لأنه يساعدك على تحديد المحتوى الذي تريد وضعه في موقعك،، فالبرنامج يعطيك معلومات عن سعر الضغطات مقابل بعض الكلمات المفتاحية...

و البرنامج مميز جدا،، لأنني شخصيا أعتمد عليه قبل أن أنشئ موقعا أو مدونة جديدة،، فهو يعطيك معلومات حول المواقع المنافسة لمجال موقعك و كم عددها و ما هي الكلمات المفتاحية التي تستعملها هذه المواقع،، برنامج وورد تراكر كنز من المعلومات حقا،،

ويمكنك الحصول على نسخة مجانية من هذا البرنامج عن طريق موقع الشركة: www.wordtracker.com/trial

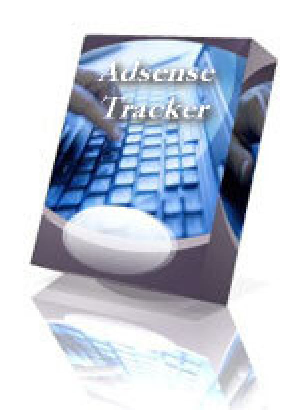
2- أدسنس برفيو تول Adsense Preview Tool:

أدسنس برفيو تول هي أداة من جوجل أدسنس،،، تمكنك من رؤية الإعلانات التي تظهر في موقعك للزوار،، و بدون أن تدخل إلى موقعك و ترى الإعلانات التي تظهر،، وهذه الأداة مجانية من جوجل أدسنس،، تعمل عن طريق المتصفح (explorer)،، وهي مفيدة جدا ،،
و يمكنك تحميل هذه الأداة من هذا العنوان:
topic=160&https://www.google.com/support/adsense/bin/answer.py?answer=10005

3- أدسنس نوتيفاير Adsense Notifier :

أدسنس نوتيفاير هي أداة،، للأشخاص الذين يتحققون من ربحهم من أدسنس كل 5 دقائق،، وأنا أيضا كنت أتحقق من ربحي كل 5 دقائق و كنت مهووسا به،،، وهذا الأمر سيزول قريبا صدقني،،، و أما الآن يمكنك استعمال أداة أدسنس نوتيفاير،، و هو يعمل مع المتصفح (firefox) و هو يعطيك معلومات محدثة عن حسابك و عدد الضغطات و الربح اليومي و المشاهدات،،، و هو يدعم العديد من الخصائص،،
ويمكنك الحصول على نسخة منه على هذا العنوان: /http://code.mincus.com/3/adsense-notifier

4- أدسنس تراكر AdSense Tracker :

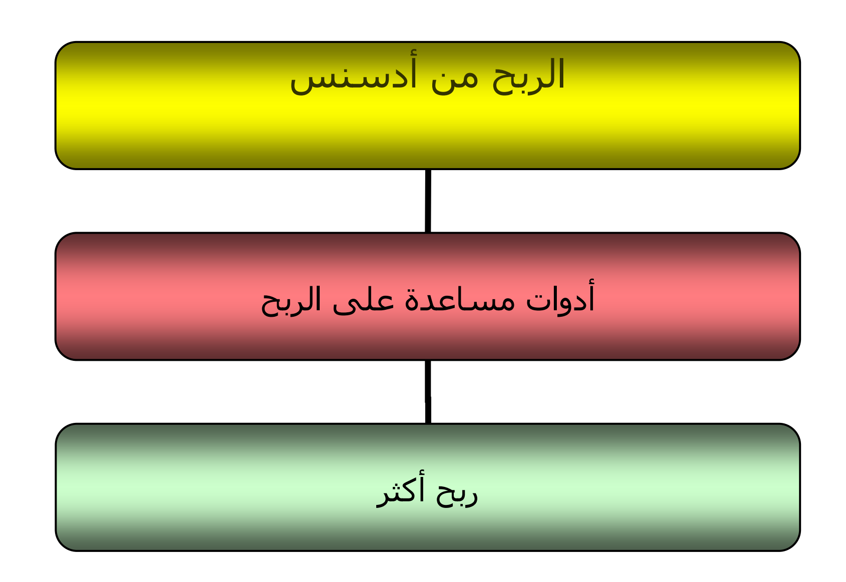


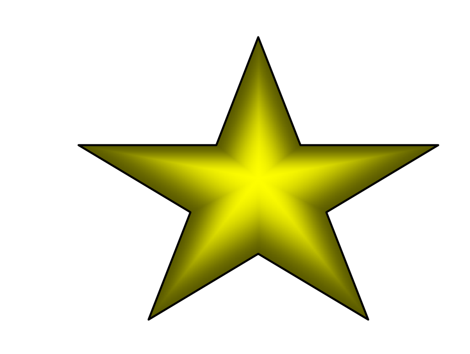
أدسنس تراكر هو أداة عبارة عن سكريبت،، تقوم بتنصيبه في استضافة موقعك،، وأنا أنصح به المحترفين و المتقدمين في جوجل أدسنس،، و البرنامج حقيقة غني عن التعريف،، فهو البرنامج المفضل عند خبراء جوجل أدسنس لحد الآن و أنا حقيقة لم أرى له مثيلا في الأسواق،،

البرنامج بكل اختصار هو لمراقبة موقعك و إعلاناتك،، ففي لوحة تحكم جوجل أدسنس لا تحصل على الكثير من المعلومات حول الضغطات على الإعلانات و الإعلانات المضغوطة،،
أدسنس تراكر يزودك بالمعلومات التالية:
* يمكنك مراقبة جميع مواقعك عن طريق عملية تثبيت واحدة.
* أي الإعلانات تحصل على أعلى الضغطات.
* أي الأماكن تجذب المزيد من الضغطات.
* يمكنك مراقبة جميع صفحات موقعك مهما كان عددها، و مراقبة الضغطات و أشكال الإعلانات،،
* يمكنك مراقبة كل ضغطة و إلى أين تؤدي بالزوار، لتعرف ما الذي يبحث عنه زوارك.
* يمكنك معرفة IP الضغطات و المزيد،،

بهذه المعلومات يمكنك أن تقرر أي الأماكن أفضل لوضع الإعلانات و ما هو الشكل الذي يجذب المزيد من الضغطات،،

برنامج أدسنس تراكر ليس برنامجا مجانيا،، فقد بحثت طويلا عن نسخة مجانية فلم أجد لأن البرنامج كان جديدا في ذلك الوقت،، فاضطررت لشراء نسخة،، و الآن أظن أن البرنامج صار متوفرا للجميع،،





..:: الفصل التاسع ::..

مشاكل في جوجل أدسنس و حلولـها

مثل أي عمل آخر،، فإن عملك في الربح من الإنترنت و جوجل أدسنس لا يخلو من المشاكل وبعض المعيقات و الأسئلة ،، ولكن قل لنفسك دائما : "إن هذه المصاعب و المعيقات وجدت خصيصا لكي نتغلب عليها ونتجاوزها،، لا أن تعيق تقدمانا"،، بدون هذه المصاعب فإننا لن نتعلم ولن نكتسب من الخبرات والمهارات ما يميزنا عن الآخرين،، على كل حال في هذا الفصل سنتحدث عن أهم المصاعب و المعيقات في الربح من جوجل أدسنس،،
باسم الله فلنبدأ،،

1- 11 طريقة لتجنب الطرد من جوجل أدسنس

إن برنامج جوجل أدسنس هو من أفضل برامج الربح من الإنترنت،، لذا احذر أن تضيع عليك فرصة الأرباح،، و احذر خاصة من الغش،
فالغش حرام كما تعلم،،
على كل حال أردت أن أكتب في هذا الجزء من الكتاب عن الأخطاء التي يرتكبها المشتركون في أدسنس بدون أن يشعروا،، وخاصة العرب،، فالكثير من من أعرفهم طردوا من أدسنس لأخطاء تافهة،، لذا أنا لا أريدك أن تطرد من جوجل أدسنس،، لأنها حقيقة فرصة لا تعوض بثمن للربح من جوجل أدسنس،،
لذا ها هي 11 طريقة لتجنب الطرد من جوجل أدسنس:

1- لا تضغط على إعلاناتك و لا تطلب من الآخرين الضغط عليها:

أن تعرف هذا جيدا،، لكن أحببت أن أضيف أن هذا أسرع طريق لكي تطرد من أدسنس،، و لا تطلب من أصدقائك أو أفراد عائلتك أن يضغطوا لك على الإعلانات حتى و إن كان رصيدك 0 ، و تحقق من أن أفراد عائلتك و أصدقائك لا يضغطون على الإعلانات ظنا منهم أنهم يساعدونك، بل هم يغلقون حسابك بطريقة غير مباشرة،،، واحذر استعمال الأدوات الغير شرعية في الحصول على ضغطات،، فأدسنس ذكي جدا في اكتشاف الضغطات المغشوشة، وقد أعذر من أنذر، فأنا حقيقة لا أريدك تفويت فرصة المئات من الدولارات شهريا.

2- لا تعبث بكود الإعلانات أبدا:

إن جوجل أدسنس يمنحك الكثير من الخيارات لطريقة ظهور إعلاناتك،، لكي لا تعبث بكود الإعلانات أبدا لأن هذا مخالف لقوانين أدسنس،، وصدقني إنهم يعرفون عندما تعبث بكود الإعلان.

3- لا تقم بوضع برامج إعلانية أخرى مشابهة لجوجل أدسنس:

إن جوجل أدسنس لا يسمح بوضع برامج إعلانية أخرى مشابهة لجوجل أدسنس،،، لكنه يسمح بوضع وصلات الآفيلييت،، و بعض الإعلانات النصية مثل أدبرايت، لذا احذر استعمال برامج إعلانية في نفس الصفحة مع إعلانات جوجل أدسنس فهذا مخالف لشروط أدسنس،،

4- لا تقم أبدا بالإفصاح عن معلومات حول إحصائيات حسابك:

لا تقم بالإفصاح عن معلومات عن حسابك مثل: CTR، CPM،،،،
ولكن يمكنك الإفصاح عن مجموع ما ربحته فقط،،

5- لا تضع عناوين فوق الإعلانات:

يسمح لك في جوجل أدسنس وضع فوق الإعلانات في موقعك: "إعلانات"،، لكن يمنع وضع أي عناوين أخرى،،، على كل حال لماذا تريد أن تخبر الزوار أنها إعلانات، إنهم يعرفون ذلك مسبقا،، وبالإضافة إلى ذلك توجد كلمة "إعلانات جوجل" تحت كل إعلان.

6- لا تقم بإنشاء صفحات تقوم بالضغط على الإعلانات أوتوماتيكيا:

بعض الأشخاص ينشئون صفحات بها إعلانات جوجل أدسنس،، و عندما تفتح هذه الصفحة فإن الإعلانات تضغط تلقائيا،، وهذا مخالف لشروط أدسنس،، و هم سيكتشفون ذلك بسرعة،،

7- لا تنشأ أكثر من حساب إذا كان لديك مواقع كثيرة:

إن حسابا واحد يكفي إذا كان لديك أكثر من موقع أو مدونة،،

8- قم بوضع الإعلانات في صفحات ذات محتوى فقط:

بعض الإخوة أصحاب المنتديات يقومون بوضع الإعلانات في صفحات التسجيل، وصفحات الشكر و الترحيب،،، وهذا مخالف لقوانين جوجل أدسنس فيجب عليك وضع الإعلانات في صفحات المحتوى و المقالات،،ن

9- لا تقم بإخفاء عناصر من الإعلان:

بعض المواقع يضعون لون وصلة الإعلان بنفس لون الخلفية ليخفوا الوصلة،، وهذا مخالف لشروط أدسنس فلا تقم بإخفاء عناصر الإعلانات،، إلا أنه يمكنك إخفاء الحدود حول الإعلانات،،

10- قم بمتابعة محتواك:

إن جوجل أدسنس لا تسمح لك بوضع الإعلانات في بعض أنواع الصفحات،، فلا تقم بوضع الإعلانات في صفحات تحتوي فقط على: Mp3، فيديو، مجموعات الأخبار، ألبومات الصور، بالإضافة إلى المواقع المرفوضة في جوجل أدسنس: المواقع الجنسية، المواقع المشجعة على العنف، و التي تحتوي على مواد غير قانونية، فيجب عليك أن تتابع محتواك و تحرص بأنه لا يحتوي على أشياء مخالفة لقانون أدسنس..

11- لا تقم بالتلاعب بالوصلات بعد أن يضغط الزائر على الإعلان:

فبعض المواقع الأجنبية، كانت تتلاعب بالوصلات التي في الإعلانات،، فعندما يضغط الزائر على الإعلان فإنه يتحول إلى صفحة أخرى غير موقع الإعلان،، فاحذر استعمال هذه الأساليب البرمجية فجوجل أدسنس تستعمل تقنيات حديثة لاكتشافها، مع أننا نحن العرب لا نقوم بمخالفة القوانين كثيرا،،

معادلة كي لا تطرد من جوجل أدسنس:

احترام قوانين أدسنس وعدم مخالفتها = لن تطرد من جوجل أدسنس

أنظر إلى المعادلة في الأعلى،،، هي واضحة جدا جدا وسهلة التطبيق، أليس كذلك؟؟؟،،
لكن بنو آدم مخلوقا فضولية و دائما يحبون مخالفة القوانين،، ف 50% ممن سيقرؤونها لن يطبقوها،، هذه هي حقيقة هذه المخلوقات التي أنا بدوري واحد منها،،، لكن تذكر أن مخالفة قوانين أدسنس ستؤدي لطردك و ستخسر الكثير، فإذا أردت الربح فاعمل بها،،

2- نقرات غير طبيعية على الموقع، ماذا تفعل؟

هناك بعض القوم عافاك منهم الله،، يحسدونك على الربح،، فيحاولون غلق حسابك بكل طريقة ممكنة،، فيضغطون على إعلاناتك بطريقة مبالغة و بعدد كبير جدا،،، فتشك جوجل أدسنس فيك،، وبعد ذلك يغلقون حسابك،، لكن لا داعي للخوف بعد الآن فقد وجدت جوجل أدسنس الحل لهذه المشكلة فهي تقوم بفلترة كل الضغطات و لا تقوم باحتساب الضغطات المغشوشة، والحمد لله.

ولكن هؤلاء من الحسدة وجودوا طرق أخرى لغلق حسابك فقد أصبحوا يستعملون برامج الأوتوسيرف،، وهي برامج تدخل موقعك وتضغط على الإعلانات، وجوجل تكتشف ضغطات هذه البرامج، و يصبح بالتالي حسابك مهدد بالغلق،، لكن هذه المشكلة لها حلها أيضا،،

فإذا لاحظت في أحد الأيام ضغطات غير طبيعية في موقعك، فقم بمراسلة فريق جوجل أدسنس للدعم، ولا تقلق فهم يردون على جميع الرسائل التي تصلهم، وأخبرهم بأنك لاحظت ضغطات غير طبيعية على موقعك، فسيعالجون المشكل وهكذا تحمي حسابك من الغلق،،
فريق الدعم العربي لجوجل أدسنس: adsense-ar@google.com

3- ماذا تفعل إذا تلقيت رسالة تحذير من جوجل أدسنس؟

إذا وجد جوجل أدسنس أنك تخالف بعض القوانين في موقعك،، فإنه سيتم تحذيرك في المرة الأولى عن طريق البريد الإلكتروني،، و سوف تعطى مهلة لمدة 2 يومين أو أكثر لتصحيح مخالفتك،، لذا إذا تلقيت رسالة تحذير من جوجل أدسنس حول أحد المخالفات في موقعك،، فقم بتصليح الأمر فورا،،، حتى لا يغلق حسابك،، وضع في بالك أن بعض الناس لم يتم تحذيرهم عند غلق حساباتهم و ذلك لأنه يهملون بريدهم الإلكتروني لذا احرص على التحقق من بريدك الإلكتروني من وقت لآخر،،

4- ماذا تفعل إذا طردت من جوجل أدسنس؟

يال المصيبة!! ،،، لا بد أنك خرقت الكثير من القوانين لتطرد من جوجل أدسنس، و لقد ضيعت فرصة من أكبر الفرص للربح من الإنترنت،، لكن لا تخف كثيرا فهناك الكثير من الحلول المرضية إن شاء الله،، لكن احذر مخالفة القوانين في المرة القادمة،،

قبل أن يتم طردك من جوجل أدسنس،، فإنك على الأرجح ستتلقى رسالة تحذير عن المخالفة التي تقوم بها،، و هذه حلها سهل وهي عن طريق إصلاح هذه المخالفة،، لكن ماذا لو أنك لم تنتبه لهذه الرسالة،، وبعد ذلك تم طردك من جوجل أدسنس؟؟،،

عندما يتم طردك من جوجل أدسنس،، فإن حسابك يتوقف و لن تستطيع الدخول إليه وكذلك إعلاناتك ستتوقف،،، **ولكن حسابك لم يحذف نهائيا بعد**،،
حينها يمكنك مراسلة فريق الدعم لجوجل أدسنس و الاعتذار على المخالفة و رجائهم لمراجعة قرارهم في طردك، و إذا كنت ماهرا في التوسل فتوسل إليهم ليعيدوا حسابك للعمل،،،

فتخيل عزيزي القارئ أن حسابك فيه 500$ و قد تم طردك، فإنك لن تستفيد من 500$ ولن يرسل إليك الشيك،، هل رأيت حجم المشكلة،،
بريد فريق الدعم العربي لجوجل أدسنس: adsense-ar@google.com
فريق الدعم الإنجليزي لجوجل أدسنس: adsense-support@google.com

4- كيف تحصل على الإعلانات الصحيحة لمجال موقعك؟

الكثير من الأشخاص يشتكون بأن الإعلانات التي تظهر في مواقعهم ليس لها أي علاقة بمحتوى الموقع نفسه،،،
فمثلا أنا شخصيا، لدي موقع عن دروس الكمبيوتر و الإنترنت،، ففي أحد الأيام لاحظت أن أحد الإعلانات كان عن "الرقص العربي"؟؟
و عندما يدخل الزائر لتعلم أي درس في مجال الكمبيوتر، ثم يرى إعلان عن الرقص العربي، فهل في رأيك سيضغط على الإعلان؟؟
أكيد: لا لأنه ليس مهتما في هذه اللحظة بالرقص، بل هو مهتم بدرس عن الكمبيوتر،،،

وهذي مشكلة خطيرة على أرباحك،،، لأن الزائر يكون مهتم بمحتوى الصفحة و عندما يرى بأن الإعلان مطابق لاهتمامه فإنه سيضغط عليه،
فالزائر سيجد أن الإعلان مفيد له، ويضغط عليه بدون تفكير بأنه إعلان أصلا،، أما إذا وجد أن الإعلان ليس مطابق لاهتمامه فلن يضغط عليه و لو بقي في تلك الصفحة مليون عام،، لأنه بكل بساطة ليس مهتما به في هذه اللحظة...

لذا ها هي مجموعة من النصائح، التي تمكنت من خلالها من استهداف الإعلانات المناسبة في الصفحة المناسبة في مواقعي:
1- قم باستعمال الكلمات المفتاحية لموقعك في عنوان الصفحة
إذا أردت ظهور إعلانات ذات علاقة بمحتوى موقعك، فقم باستعمال الكلمات المفتاحية لموقعك في عنوان الصفحات،،،
مثال: إذا كان موقعي عن السيارات،، فسأحرص على استعمال كلمة "السيارات" في عنوان صفحات الموقع، حتى أحصل على إعلانات عن السيارات.
2- احرص على استعمال الكلمات المفتاحية لموقعك في عناوين المقالات والمواضيع:
وهذي لها تأثير كبير، خاصة في العناوين الكبيرة <H1> ، فاحرص على استعمال كلمات موقعك المفتاحية في العناوين.
3- اعمل على ذكر الكلمة المفتاحية لموقعك أكثر من مرة في مقالات و مواضيع موقعك:
إن كثافة استعمال كلمة ما، تدل على أن الموقع يدور حول تلك الكلمة، لذا حاول ذكر كلمات موقعك المفتاحية بكثافة معقولة.
4- لا تضع الإعلانات في صفحات بدون محتوى:
إذا وضعت إعلاناتك في صفحات بدون محتوى نصي، فإن جوجل لن يضع لك إعلانات متعلقة بموقعك، بل لن يضع أي إعلان على الإطلاق، لأنه ليس لديه محتوى يضع على أساسه الإعلانات.

إن حصولك على إعلانات متعلقة بمحتوى موقعك أمر مهم فاعمل على تحسين الكلمات المفتاحية لموقعك، حتى تحصل على إعلانات متعلقة بتلك الكلمات،، لأن جوجل أدسنس يعتمد على محتويات موقعك عند وضع الإعلانات، فاحرص على إعطائها الكلمات الصحيحة حتى يضع لك الإعلانات الصحيحة.

5- كيف تتخلص من الإعلانات الغير مرغوب فيها؟

كما تعلمون إن برنامج جوجل أدسنس يضم بعض الإعلانات التي قد تزعج بعض الناس، كالإعلانات للمواقع الإباحية و المواقع المخالفة للشريعة الإسلامية،،
وقد تضم الإعلانات التي يعرضها جوجل أدسنس، إعلانات لمواقع منافسة لموقعك وقد يسرق منك الإعلان بعضا من زوارك الأوفياء،،
وقد تضم إعلانات جوجل أدسنس،، إعلانات رخيصة الدفع جدا،، فهي تربحك القليل على الرغم من أن الضغطات كثيرة،،

إذا ماذا تفعل حيال هذه الإعلانات؟؟ وكيف تمنعها من الظهور في صفحات موقعك؟؟

إن جوجل أدسنس يمنحك أداة لمنع هذه الإعلانات من الظهور في موقعك، وهي Add Filter، ويسمح لك بفلترة 200 موقع لا ترغب في ظهور إعلاناتهم لديك، لذا يمكنك الآن التخلص من الإعلانات المزعجة و الإعلانات المنافسة و كذلك الإعلانات الرخيصة،،

إذن إذا لاحظت أي إعلان لم يعجبك، فقم بنسخ عنوانه أولا،، ثم توجه إلى حسابك في جوجل أدسنس،،،
إعداد AdSense ----> فلتر الإعلانات المنافسة ---> ضع عناوين المواقع التي لا تريد ظهور إعلانتها في موقعك، ثم اختر حفظ Save changes
مثل الصورة:

Google AdSense

1 إعداد أدسنس

2 فلتر الإعلانات المنافسة

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Allowed Sites

Competitive Ad Filter

NEW Introducing the Ad Review Center. Review all placement-targeted ads before they run

The Competitive Ad Filter enables you to block specific ads, such as competitors' ads, from appearing on your pages. Entering a more general URL more specific URL will block a smaller range of ads. For example, by entering a top level domain such as "example.com", you'll also block all ads f domain, like "forums.example.com". Review the examples below to learn how you can create filters that will block only the range of ads you want.

URL entered:	**Most broad** example.com	**Less broad** www.example.com	**More specific** forums.example.com	**Most specific** forums.example.com/page
URL(s) in green will be filtered, while those in gray will not:	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page

AdSense for Content | AdSense for Search

3

AdSense for Content filters

ca-pub-

4 ضع عناوين المواقع التي تريد فلترتها

Enter URLs to filter from ads on your **content pages**, then click **Save changes**. Changes will take effect within a few hours.

Please do not click on your own ads to determine the destination URL, as this is a violation of our program policies. To determine the URL to filte Filter Guide.

5 إضغط على حفظ

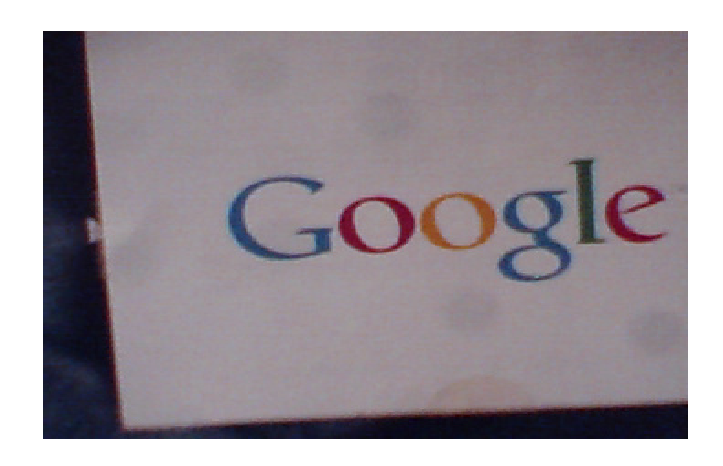
```
aspupload.com
atestugla.com.tr
azjmp.com
baziran.com
```

6- استعمال أدسنس في أكثر من موقع:

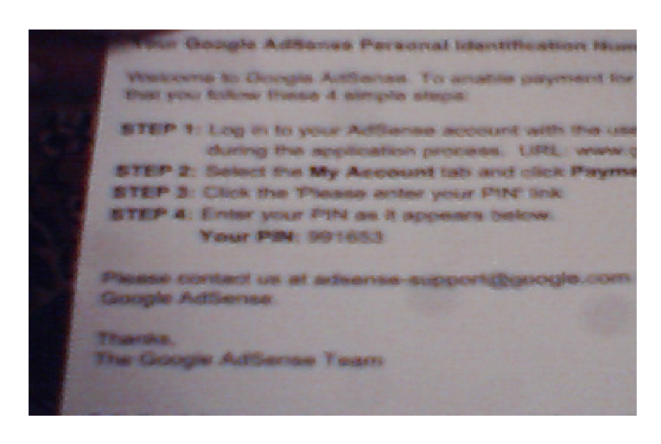
إذا أردت استعمال إعلانات جوجل أدسنس في أكثر من موقع فيمكنك ذلك،، بدون الحاجة لفتح حساب جديد،، قم بوضع إعلاناتك مباشرة في الموقع الجديد و ستظهر إعلانات حسب محتوى الموقع،، فإذا كان لك أكثر من موقع أو مدونة فيمكنك استعمال نفس الحساب لكل تلك المواقع،، و لا تنشأ حساب جديد.

7- ماذا تفعل عند وصول كود البن إليك PIN Code

عند وصول رصيدك إلى $10 في جوجل أدسنس،، فإنهم سوف يرسلون إليك رسالة بالبريد العادي على عنوان منزلك الذي سجلت به،، حتى يتأكدوا من عنوانك و يضمنوا وصول الشيكات إليك،،
و سيتطلب وصول الرسالة وقت طويل فانتظر،، فأنا مثلا تطلب وصول الرسالة إلي حاولي شهر وأسبوع حسب ما أتذكر و ستكون الرسالة مثل هذه:



و من الداخل ستجد فيها كود البن و طريقة إدخاله في حسابك في أدسنس:



Google AdSense Personal Identification

Welcome to Google AdSense.
that you follow these 4 simple steps:

STEP 1: Log in to your AdSense account
during the application process.
STEP 2: Select the **My Account** tab and click
STEP 3: Click the 'Please enter your PIN' link
STEP 4: Enter your PIN as it appears below
Your PIN:

Please contact us at adsense-support@google.com
Google AdSense

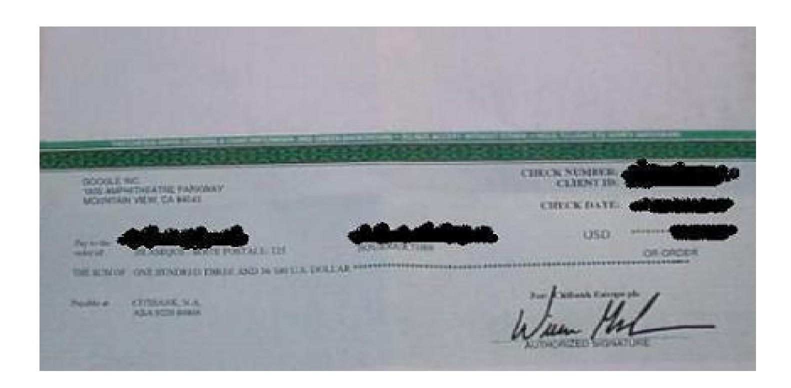
Thanks,
The Google AdSense Team

طبعا أنت أدخل لحسابك و راح تشاهد فيه علامة حمراء في أعلى الصفحة،، أدخل لتلك الصفحة،، ثم ستجد خانة فارغة،، قم بإدخال رقم البن الذي وصلك ثم اضغط على التأكيد و سيتم تفعيل حسابك لتلقي شيكات أدسنس على عنوان منزلك،،

8- ماذا تفعل عند وصول شيك أدسنس إليك:

أنا عارف أنك سوف تكون متحمسا لصرف الشيك الأول من أدسنس،، وقبل أن تصرف الشيك،، قم بزيارة بنك أو اثنين في منطقتك و اسألهم عن المدة التي يستغرقها صرف الشيك،، وقم باختيار البنك الأسرع في صرف الشيك،، فبعض البنوك تستغرق شهر لصرف الشيك و البعض الآخر حوالي أسبوع أو أكثر،، وأنت اختر البنك الأسرع حتى تستطيع أن تأخذ أرباحك بسرعة،، و أنفقها في الحلال و في ما يرضي الله،،، لتتضاعف أرباحك،،

الشيك الذي سيصلك يشبه هذا :

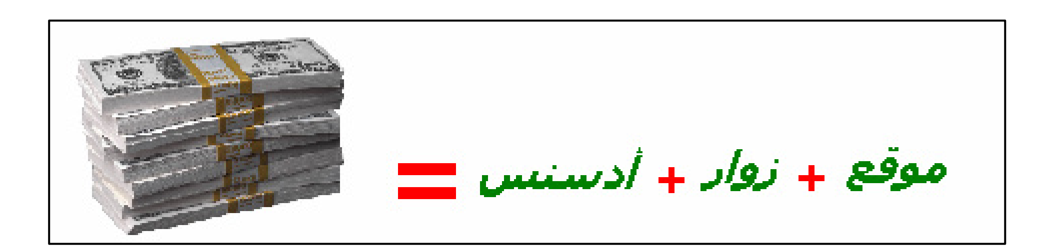


أرجو أن أكون قد غطيت أهم المشاكل التي قد تصادفك في ربحك من جوجل أدسنس،، والآن لننتقل للفصل العاشر، لنقوم بعملية مراجعة و تثبيت للمعادلات التي تعلمتها في الربح من جوجل أدسنس،، ولكن قبل الانتقال إلى الفصل العاشر ما رأيك بكوب من الشاي و الاسترخاء قليلا قبل المواصلة؟؟،،



..:: الفصل العاشر ::..

موازنة المعادلات الربحية في رياضيات الربح من أدسنس



الآن وفي هذا الفصل سنقوم بتعميم المعادلات التي رأيناها في السابق،، و كيف نضاعف أرباحك بأساليب مختصرة و سريعة،، وفي هذا الفصل سنناقش كل تلك الأمور و نوازن معادلتك الربحية من موقعك،،، و سنتحدث عن إيجاد معادلة لكل موقع من مواقعك و كيف تدخل الربح في تلك المعادلة و تضاعفه،،، فكما قلت لك **" لكل موقع معادلة "**،، فالربح من موقع للألعاب،، ليس كالربح من موقع عن السياحة،،، و طريقة الربح من موقع عادي ليست كطريقة الربح من موقع MFA (مصنوع خصيصا لأدسنس)،،، وسنتكلم عن المتغيرات التي ستدخل في هذا الاختلاف،،

أذكر أنني في السنة الماضية 2007 لم أكن أعرف أن لكل موقع معادلة،،، و كانت كل المواقع متساوية في نظري،، فكنت أظن أن الربح من موقع عادي هو كالربح من موقع MFA و كنت أضيع الكثير من الوقت لأنني لم أنتبه لهذا الأمر،،

لكن أرباحي كانت منخفضة لدرجة السخرية ،، مع أن لدي الكثير من المواقع و المدونات،، و في أحد الأيام انتبهت أن أرباحي منخفضة على الرغم من كل مجهود أبذله و بالرغم من عدد المواقع التي أبنيها، وأجلب لها الزوار،، لكن بعد أن تفطنت لذلك عرفت أن: لكل موقع معادلة،، و معادلة كل موقع تختلف عن معادلة الموقع الآخر،، و هذا ما غير اتجاه أرباحي إلى الأبد إن شاء الله ،،

1- القاعدة الأساسية لبناء المواقع الربحية

أثناء قراءتك لهذا الكتاب،، لابد أنك فكرت في بناء موقع جديد تربح منه،، لكن بالك مشغول في التفكير في المجال الذي سيكون موقعك حوله،،،
و هذا هو القرار الصعب: عن ماذا سيكون موقعك؟؟،، و هذا القرار سيؤثر في بقية القرارات أثناء الربح من هذا الموقع،، إليك مجموعة من النصائح تساعدك على تحديد مجال موقعك الذي تريد العمل فيه،،

لو أنك تسأل أي رابح من جوجل أدسنس عن أهم شيء في الربح من أدسنس،، سيقول لك بكل بساطة: **الزوار**،، لذا إذا أردت بناء موقع تربح منه على المدى الطويل،، فقم ببناء موقع يدور حول الزوار،، لأنك إذا ضمنت الزوار ضمنت الربح،،

لكن كيف تبني الموقع الذي يجذب لك الكثير من الزوار؟؟،،
بكل بساطة ستحتاج إلى التفكير بطريقة أخرى،، و الآن يجب أن **لا** تفكر بطريقة أصحاب المواقع الذين يريدون الربح،، وانس أمر الربح تماما،، لكن لا تغضب ستربح لاحقا
الآن أريدك أن تفكر قليلا،،
ما هي الأشياء التي يهتم بها المجتمع و يحبها؟؟
ما هي الأحداث الحساسة التي هي موضوع نشرات الأخبار هذه الأيام؟؟
ما الذي يبحث عنه مستعمل الإنترنت العادي؟؟،،

و يجب أن تفكر بطريقة بناءة و مفيدة للزوار،، لأنك إذا أفدت الزائر فإنك أفدت نفسك،،

حسنا،، حسنا،، سأعطيك مثلا بسيطا لتفهم أكثر،،،
في أحد من الأيام مشيت مع أصحابي في الشارع،، وفي كل مرة أمر على جماعة شباب،، أحدهم يتحدثون عن كرة القدم،، و أخبار اللاعبين،، و الرياضة،،الخ

فجاءتني فكرة ذكية و جد مربحة من أدسنس ،، وهي أن أنشئ مدونة عن كرة القدم،، وأقد فيها كل جديد و نتائج المباريات،،

و لم أنسى أن الشباب يعشقون فيديوهات عن أجمل اللقطات و الأهداف و يحبون بوستارات أشهر اللاعبين،،، لذا ملأت المدونة بهذه الأشياء،،

وبعد ذلك قدمت المدونة لمحركات البحث و تمت أرشفتها،، وقدمتها لأدلة المدونات و وضعت وصلة لهذه المدونة في توقيعي في المنتديات الرياضية،، و بدأ الزوار يدخلون إلى المدونة بالمئات يوميا ويضغطون على الإعلانات و أنا أربح و أستمتع بالعمل على هذا الموقع و على إفادة الزوار لأن ذلك في صالحي،،

أرجو أنك فهمت ماذا أقصد،، فأنت يجب عليك أن تجد الفكرة التي يحبها الزوار و وضعها على شكل موقع أو مدونة،، و القيام بإشهار لهذه المدونة،، لتضمن قدوم الزوار و الربح من هذه المدونة،،

و لا تنسى أن المحتوى الجيد هو الذي يجذب الزوار فحاول تقديم الأفضل لزوارك فهم مفتاح ربحك،،

يقول محمد نبيل و هو عضو في منتديات الدعم العربي ماي بيبي : ،،www.dd4bb.com كلام جميل جدا أعجبني حقيقة و هو :
"فعلا المحتوى الجيد هو سبب انتباه محركات البحث لموقعك هو سبب دخول الزوار والأعضاء بعد ذلك هو وجود نقرات منهم على الإعلانات من مواقع تفيدهم في الإعلانات هو دخول ربح لصاحب الموقع كلها دائرة كبيرة امسك بالطرف الصحيح وهو كتابة المواضيع الجيدة والمحتوى الجيد وبعد ذلك تاتيك بقية الدائرة وصولنا للربح إنشاء الله."

المعادلة الأساسية لبناء المواقع الربحية:

فكرة موقع جيدة + محتوى يريده الزوار = موقع مشهور و عدد كبير من الزوار = ربح

2- جملة معادلة رفع CTR في الربح من أدسنس:

للتذكير فقط: CTR يعني نسبة الضغطات بالنسبة لعدد مرات ظهور الإعلانات،،
أي لو عندك 100 ظهور للإعلان و 1 ضغطة،، إذن عندك 1% CTR.

في بعض الناس دائما يشتكون من قلة الضغطات،، وهذه مشكلة بديهية و مشهورة،، و قد ناقشنا سببها وحلها في الفصل الرابع و الخامس،،
و أما الآن سأعطيك بعض النصائح الإضافية لزيادة عدد الضغطات في موقعك،،

إليك هذه النصائح التي من خلالها استطعت رفع CTR في مواقعي:
* امزج إعلاناتك مع محتوى موقعك،، عن طريق وضع لون خلفية الإعلان و لون حدود الإعلان مثل لون خلفية موقعك،، و ضع لون وصلة عنوان الإعلان باللون الأزرق..
* ابتعد عن المألوف في وضع الإعلانات،،
*ضع إعلاناتك حيث يمكن للزائر رؤيتها بكل وضوح،،
* لا تستعمل إعلانات الصور فلا أحد سيضغط عليها و استعمل الإعلانات النصية أكثر،،

أرجو أنك قد فهمت كيف ترفع من عدد الضغطات في موقعك،، لأنك ستعتمد على ذلك إذا كان الزوار قليلون،، و للمزيد من النصائح يمكنك العودة للفصل الرابع و الخامس من هذا الكتاب،،

جملة معادلة رفع CTR :

إعلانات نصية تشبه المحتوى + مكان مناسب للإعلانات + إعلانات بأشكال غير مألوفة = زيادة في CTR

3- القاعدة الأساسية في بناء مواقع MFA

إذا كنت تسعى وراء المزيد من الأرباح،، و تريد سعر ضغطات مرتفع، فإنك ستتوجه نحو بناء مواقع ومدونات MFA (Made For AdSense) أي مواقع مصنوعة خصيصا للربح من جوجل أدسنس بسعر ضغطات مرتفع،،، والربح من هذا النوع من المدونات يأتي بالربح الكثير،،

لكن فيه مشكلة كبيرة جدا،،، وهي أنه لا يجذب الزوار،، فهذا النوع من المواقع ليس محببا للزوار،، و من الصعب جعله محببا للزوار،، لأن الكلمات الأعلى دفعا هي التي تتحكم فيما ستضعه من محتوى في هذا الموقع،،

لكن إذا عملت بجهد أكبر على جذب الزوار إلى هذه المدونة،، فسيكون الربح كثيرا،،
فأنا مثلا سأحتاج إلى أكثر من **شهر و نصف** لبناء موقع يستهدف أعلى الإعلانات دفعا،، لأنه بناء هذا الموقع سيستغرق مني **ساعة على الأكثر** و باقي الوقت سيكون إشهار لهذه المدونة،، لأنه كما قلت لك هذا النوع لا يجذب الزوار،،

لذا عليك بذل جهد لجلب عدد ولو قليل من الزوار إلى هذه المدونة حتى تربح منها الكثير،،

هذا النوع من المواقع يكون باللغة الإنجليزية،، لأن الإعلانات الإنجليزية تدفع أكثر،، وكل المواضيع ستكون نسخ و لصق،، وقد تعلمنا في الفصل الثاني من هذا الكتاب أين نجد المحتوى الذي سنضعه في هذا النوع من المواقع،، و لتعرف أكثر عن هذه المواقع و كيفية بنائها فعد للفصل السابع،،

معادلة بناء مواقع MFA:

10% بناء موقع لاستهداف أعلى الإعلانات دفعا + 90% إشهار لهذا الموقع = ربح كثير من أدسنس

4- معادلات التنبؤ بالأرباح

أن أعرف أنك دائما تفكر في كم ستربحه من جوجل أدسنس،،، وسنتحدث الآن عن كيفية التنبؤ أو حساب أرباحك،،، و هذه الطريقة مشهورة وسهلة وهي تمكنك من وضع هدف لتبلغه في النهاية،، إليك الطريقة:

* لنفرض أنني أريد أن أربح 6$ يوميا من جوجل أدسنس:
فهناك العديد من الخيارات أمامي:
1- إما يجب أن أحصل على 6 ضغطات،، وكل ضغطة ب1$
2- أو أحصل على 12 ضغطة، وكل ضغطة ب 0.50$
3- أو أحصل على 24 ضغطة، وكل ضغطة ب 0.25$. ،،،،،،،

و هكذا يمكنك أن تضع أمامك هدف لتحققه في نهاية اليوم أو الشهر من جوجل أدسنس،، ولا يهم إذا كانت النتائج أقل مما توقعته،، فالمهم هو أنك وضعت أمامك هدف و حاولت تحقيقه ،، فقد لا تنجح في المرة الأولى لكن واصل المحاولة فستنجح إن شاء الله،،
و ابدأ في المرة الأولى بهدف منخفض قليلا مثل 3$ يوميا،، وابدأ برفع الهدف تدريجيا حتى تجد أن أرباحك بدأت في التضاعف و الحمد لله،،

5- كيف تجد معادلة الربح موقعك وتوازنها

و أخيرا وصلنا لهذا الجزء المهم من هذا الكتاب و الذي يجب أن تفهمه جيدا،، هو أن: لكل موقع معادلة،، و اعلم أن هناك لكل موقع معادلة خاصة به تختلف عن المواقع الأخرى،، وكأنها نوع من الشيفرة المعقدة لكل موقع، ويدخل في تركيبها معادلات من مستويات مختلفة،، ولا يمكن فهم هذه المعادلة إلا من طرف خبير حقيقي في المواقع و الربح منها،، أو صاحب الموقع نفسه،،

دعني أعطيك مثالا:
هل في يوم من الأيام أنت دخلت على موقعين مختلفين و أثر فيك الموقعان بنفس الدرجة ؟؟؟و هل شعرت بأن الموقعان متشابهان؟؟
أظن أن إجابتك ستكون: لا،، على الإطلاق. حتى و إن كان للموقعين نفس المحتوى فلن يكون هناك تشابه في التأثير عليك،،

أنا أعرف أن البعض منكم يقول: عن ماذا يتكلم هذا المجنون؟؟،،
لكن لا تقلق سأشرح لك بالتفصيل عما أتحدث،،

إن **كل عنصر** من الموقع،، مهما كان حجمه ،،من العنوان إلى آخر سطر في الموقع،، يؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على الزوار،،
فعنوان الموقع و اسمه يؤثر،، محتوى الموقع يوثر،، و الرسومات تؤثر،، و العناوين تؤثر،،،

وبما أن كل عنصر في موقعك يؤثر على الزوار،، و الزوار يوثرون على ربحك،، فبالتالي **كل عنصر من موقعك يؤثر على ربحك.**

هذه هي النتيجة التي أردت الوصول إليها: **كل عنصر من موقعك يؤثر على ربحك.**
فإذا أردت الربح من موقعك فاحرص على أن كل عنصر من موقعك يؤثر تأثير إيجابي في ربحك، لا سلبي،،

وكل عنصر في موقعك يؤثر في ربحك،، سيدخل في معادلة الربح من موقعك،،
و بعد أن حصلت على معادلة الربح من موقعك قم بموازنتها،، لتحصل على موقع رائع و ربح متوازن،،

دعني أعطيك مثالا، عن أحد مدوناتي:

أنا صاحب مدونة الناشرون العرب، على العنوان: www.arab-publishers.blogspot.com
و لدي في هذه المدونة 3 عناصر رئيسية تؤثر في ربحي من هذه المدونة،،
تصميم و ألوان المدونة - وضوح كتابة المقالات وعناوينها - الوصلات إلى المقالات الأخرى
هذه هي العناصر المهمة التي تؤثر في زوار و بالتالي تؤثر في ربحي،،
إذن ها هي معادلة ربحي من الموقع:

تصميم مريح للزوار +مقالات مفيدة و واضحة + وصلات للمقالات الأخرى =
تأثير إيجابي على الربح من أدسنس

بعد أن كتبت معادلة موقعي يجب علي أن أوازنها،، وكيف ذلك؟؟
عن طريق التحقق من أن كل عنصر في المعادلة يخدم ربحي من جوجل أدسنس،،
فتخيل معي أن التصميم ثقيل التصفح،، أو أن المقالات غير واضحة؟؟ فسيكره الزوار من الموقع و بالتالي أنا أخسر،،
لذا يجب أن يكون موقع يخدم ربحك من أدسنس لا يهدمه،،

الحمد لله انتهينا من هذا الفصل،، و أرجوا أنك قد استوعبته،، أما الآن سننتقل إلى الفصل الأخير من هذا الكتاب،،
لنتحدث قليلا عن الرابحين الكبار من جوجل أدسنس،، و نرى كيف تمكنوا من تحقيق ما حققوه،،
ولكن قبل أن ننتقل إلى الفصل الأخير ما رأيك بشرب كأس من الماء البارد،، أو عصير الليمون؟؟،،



..:: الفصل الحادي عشر ::..

قصص نجاح خبراء جوجل أدسنس، وكيف قاموا بذلك



هذه قصص لمشاهير استطاعوا تحقيق أرباح خيالية من جوجل أدسنس، كتبت لك عنها لأنني مقتنع بأنها ستفيدك وتنفعك و ستكون بالنسبة لك قدوة تحتذي بها في طريق الربح من جوجل أدسنس، فهؤلاء هم أشخاص عاديون مثلي و مثلك، لكنهم تفوقوا في الربح من أدسنس لإبداعهم و تعبهم لتحقيق ما حققوه من أرباح، وهاهم الآن يقدمون لك مجموعة من النصائح الثمينة على طبق من ذهب لتكون لك قاعدة و ودستور لتتبعه للربح من جوجل أدسنس، أولا سم بسم الله، وصل على النبي لأن الأرباح التي ستقرؤها ستبدو مفاجئة .

قصة نجاح ماركوس فينتش PlentyofFish.com

هذه قصة نجاح ماركوس فينتش، صاحب الموقع المشهور في أمريكا "بلنتي أوف فيش"، و هو عبارة عن موقع للصداقات حيث لا يعتمد ماركوس في موقعه على التسجيل في الموقع، بل يقوم باستعمال إعلانات جوجل أدسنس مباشرة في الصفحات. و في أحد المشاركات في منتدى ويبماستر ورلد، قال ماركوس بأنه **ربح 1 مليون دولار من جوجل أدسنس في خلال 3 أشهر فقط ،،،** و ها هو الآن يشاركك مجموعة من النصائح لمضاعفة ما تربحه من جوجل أدسنس، لذا سأدعه يتحدث بنفسه كيف قام بذلك:

1- افهم زوارك و من أين يأتون و كيف يؤثر موقعك عليهم، لأن أهم شيء في أدسنس هو الزوار.
2- قم بإنشاء مواقع تضمن عودة الزائر مرارا و تكرارا طلبا للمزيد من خدمات موقعك.
3- اترك الزوار يكتبون المحتوى بأنفسهم مثلا المنتديات.
4- لا تنشأ موقعا حول أحد المواضيع التي تكون عليها منافسة كبيرة لأنك لن تستطيع المجارات.
5- اجعل موقعك بسيطا قدر الإمكان.
6- تعلم من الآخرين حول موضوع موقعك و قدم أشياء لا يقدمها غيرك في موقعك.

و حقيقة لا يمكن التنبؤ بما سوف تجنيه من جوجل أدسنس، لتعرف كم ستجني من جوجل أدسنس فعليك بتجربته، وما تجنيه سيعتمد على:

1- تجاوب الزوار مع الإعلانات: فكلما كان تفاعل الزوار مع الإعلانات أكبر كانت الضغطات أكثر.
2- شكل الإعلانات: هناك إعلانات أفضل من إعلانات أخرى، وحسب تصميم موقعك وشكله.
3- مكان الإعلانات: هناك بعض الأماكن أفضل من الأخرى، فضع الإعلانات فيها حتى تضمن الضغطات.
4- لون الإعلانات: في بعض الأحيان يؤثر لون الإعلان على الضغطات فحاول أن يكون لون خلفية الإعلانات مثل لون خلفية الموقع.
5- عدد الإعلانات في الصفحة الواحدة.
6- سعر الضغطات.

لا تنسى أن الربح في جوجل أدسنس يختلف من موقع إلى آخر، لذا قم بالكثير من التجارب حول الإعلانات في موقعك، لتجد الربح الذي يناسبك أكثر.
كان معكم ماركوس الذي استطاع في 3 أشهر فقط ربح 1 مليون دولار أمريكي، من موقع واحد فقط، فلماذا لا نكون نحن مثله؟ أهذا صعب لهذه الدرجة؟ لا أظن ذلك، و في رأي أن كل شيء ممكن مع الجهد حتى المستحيل...

قصة نجاح جيسون كلاكانيس weblogsinc.com

في أحد الأيام قرر جيسون كلاكانيس و هو أحد المدونين الأمركيين و هو يملك الآن شبكة المدونات WeblogsInc، قرر أن يستعمل جوجل أدسنس في شبكته التي لم تتجاوز ألف مدونة في ذلك الوقت... على كل حال لم يكن جيسون يتوقع الكثير من جوجل أدسنس، لذا قرر تجربة جوجل أدسنس في بعض المدونات فقط لكنه تفاجأ بالنجاح الذي حققته الإعلانات من أرباح، حيث تجاوزت الأرباح 2800$ يوميا، وهذا ما يعادل المليون دولار سنويا، لذا بدأ جيسون استعمال أدسنس في كامل صفحات شبكته... هذه مقابلة لجيسون من أحد المواقع..

كيف قررت استخدام جوجل أدسنس في شبكة المدونات؟

في ذلك الوقت كنا قد بدأنا خدمة المدونات و بدأت الخدمة تنتشر بسرعة و لم نكن نملك الوقت لبيع المساحات الإعلانية، لذا قررت استعمال اعلانات مستهدفة مثل جوجل أدسنس لأنها تعرض إعلانات حسب محتوى كل مدونة، وهذا بالضبط ما يناسب شبكة المدونات التي نملكها.

هل قمتم بوضع الإعلانات في جميع المدونات و صفحات الموقع؟

في البداية قمنا بتجربة أداء الإعلانات في مجموعة من المدونات ثم قمنا بتعميم الإعلانات في جميع المدونات مع الوقت.

في رأيك، ما هو التغيير الذي قمت به على الإعلانات حتى تحسنت الأرباح؟
1- قمنا بنزع الحدود من حول الإعلانات.
2- قمنا بوضع لون وصلات الإعلانات مثل لون الوصلات على المدونة

هل أنت قلق من الضغطات المتعمدة من الأشخاص الذين يريدون طردك من أدسنس؟
لا على الإطلاق، أنا لا أقلق أبدا لأن جوجل أدسنس تتحكم و تفلتر جميع الضغطات، وليس من الصعب التعرف على الضغطات المغشوشة بالنسبة لهم، كما أن المعلنين يتحكمون في الضغطات المغشوشة بتخفيض سعر الضغطة. مثلا إذا كان المعلن يدفع 1$ للضغطة، و هو يعرف بأن 5% من الضغطات مغشوشة، إذا سيقرر دفع 0.95$ للضغطة الواحدة، فالمعلنون هم أكثر الناس ذكاء في هذا المجال، لذا لا داعي للقلق.

ما هي النصيحة التي توجهها للناشرين الجدد في جوجل أدسنس، ما الذي يمكنهم فعله لتحسين الأرباح من جوجل أدسنس؟
إذا كنت مكان الناشرين الجدد، لقمت بوضع 4 إعلانات متوسطة في الصفحة الواحدة و قمت بنزع الحدود و وضعت لون وصلة الإعلانات مثل لون وصلات الموقع، ثم أراقب كل موضع عن طريق تشانل خاص به، وأضع تشانل لكل موقع أو مدونة أملكه.

كم مرة في اليوم تدخل و تراقب أرباحك في لوحة تحكم جوجل أدسنس؟ وهل أنت من الأشخاص المهووسين بمراقبة عدادات الأرباح؟
في الحقيقة أنا أدخل مرة واحدة فقط على حسابي يوميا، و من وقت لآخر ألاحظ ارتفاعا في CTR و أحيانا ملاحظة حول eCPM . و أنا أفضل العمل على الموقع أكثر و في نهاية اليوم أراقب المدخول من جوجل أدسنس.

و السر في الربح من جوجل أدسنس هو بتقديم أفضل ما يمكنك لزوارك حتى تكسبهم وبالتالي تضمن الضغطات و الزوار المتكررين، هذا ما كنت أعمل عليه لوقت طويل في شبكة المدونات التي نملكها.

هل رأيت عزيزي القارئ، كيف أن الربح من جوجل أدسنس ليس بتلك الصعوبة، لكنه يتطلب منك الكثير من العمل و الذكاء في التعامل مع الإعلانات، و آمل أنك قد وجدت ما كنت تتوقعه في هذا الكتاب حول الربح من جوجل أدسنس. لكن كل ما أقوله لك عزيزي القارئ إذا حقيقة أردت الربح من جوجل أدسنس هو : أن **مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة**، فابدأ من اليوم في العمل على تحسين موقعك و إعلاناته و الربح مضمون **إنشاء الله.**

خاتمـــــة

الحمد لله،، ها قد انهينا هذا الكتاب الذي أرجو أن يكون قد أفادك،، فقد حاولت من خلال هذا الكتاب محاولة تبسيط الربح من جوجل أدسنس لتفهمه أكثر، فجوجل أدسنس هو بمثابة كنز لم يكتشفه إلا القليل بعد،، وهو فرصة لكل صاحب موقع للربح من موقعه و تحويله إلى مصدر دخل طويل الأمد،،

إن النتائج التي ستحصل عليها بعد قراءتك لهذا الكتاب و تجربة الربح من أدسنس ستختلف من شخص لأخر،، وذلك يعتمد على الجهد و الوقت الذي تبذله في محاولة مضاعفة ربحك من أدسنس،، فكما قلت لك الربح من الإنترنت مثل أي عمل آخر في هذا العالم،، و الربح من أدسنس ليس عمل يوم و ليلة بل يجب أن تتعب و تجتهد حتى تنال ما تستحقه من شيكات الأرباح،،

الربح من جوجل أدسنس ليس معقدا كثيرا،، و لن تحتاج لوقت طويل لتتعلمه و تتقن الربح منه،، بل ابدأ اليوم و ستكتسب الخبرة يوما بعد يوم، إن شاء الله،، و إذا أردتني أن أشرح لك الربح من جوجل أدسنس في جملة واحدة فهي:
الربح من أدسنس يتطلب منك موقعا جيدا و مفيدا بعدد زوار متوسط و عرض الإعلانات بطريقة مناسبة.

إذا أردت الربح من جوجل أدسنس،، فبالإصرار و العزيمة و العمل الجاد،، لن يمنعك شيء من الربح إن شاء الله،، لا يهم،، ما هو ربحك،، ضع هدفا لتبلغه من الربح في نهاية اليوم أو نهاية الشهر حتى و إن كان هذا الهدف صغيرا،، و حاول ما استطعت بلوغه،، فستبلغه بإذن الله،، وإن لم يكن في المرة الأولى ففي المرة الثانية،، وهكذا،، حتى تجد أرباحك تتضاعف شهرا بعد شهر،،

و ضع في حسبانك أنك أنت من يتحكم في أرباحك،، فإذا أردت الربح فاعمل له،، فمن طلب العلى سهر الليالي،، و بالتوفيق في الربح من جوجل أدسنس،،

لقد أخذ هذا الكتاب من وقتي أكثر من 3 أسابيع،، وحاولت جاهدا أشرح كل نقطة حساسة في الربح من جوجل أدسنس،،
لذا لا تنسني من الدعاء،، فادعوا لي الله أن يوفقني لما يحبه و يرضاه،، و اسأل الله لي مضاعفة أرباحي من أدسنس،، اللهم آمين.

تخيل أنني في البداية كنت سأبيع هذا الكتاب و كان ثمن النسخة الواحدة الذي وضعته 25$،، قد يبدو هذا الثمن رخيصا للبعض،، وقد يبدو غاليا قليلا للبعض الآخر،،، لكنني فكرت قليلا و طلبت رأي الكثير من الناس في هذا الكتاب،، فكل الناس نصحوني ببيع هذا الكتاب،،

و بعد تفكير طويل في الموضوع،، قررت أن أجعل هذا الكتاب مجاني،، رغم أن هذا سيجعلني أخسر آلاف الدولارات كتاجر في الإنترنت،،
و رغم ذلك قد جعلت هذا الكتاب مجاني لجميع إخواني المسلمين الراغبين في تعلم الربح من الإنترنت،،
قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاث: إلا من صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له) رواه مسلم.

فأقل شيء يمكنك فعله من أجلي هو أن تراسلني على البريد الإلكتروني،، و تخبرني ما هي النتائج التي حققتها بعد قراءتك لهذا الكتاب،، و تشاركني أخبار أرباحك و أفكارك،،،:

rahmani2008@hotmail.com
أو يمكنك الاتصال بي (مساءا فقط) على الرقم: **+213777940314**
و إذا كان لديك أي سؤال أو استفسار حول جوجل أدسنس،،، فسوف تجد الإجابة عن تساؤلاتك في قسم جوجل أدسنس في منتديات الدعم العربي MyBB ، على العنوان: http://www.dd4bb.com/forum-82.html
و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته.



بسم الله الرحمن الرحيم

مدونة الناشـرون العرب تقدم

Soon
قريبا

إعصار الزوار

Traffic Tornado

إعصار الزوار

عاصفة من الزوار ستضرب شواطئ مواقعكم قريبـــا،،،

توقعوا الكتاب القادم قريبا،، في مدونة الناشرون العرب و في منتديات الدعم العربي MyBB

لاقتراحاتكم أو لإعلاناتكم في الكتاب القادم،،

راسلوني على البريد الإلكتروني:

Rahmani2008@hotmail.com

أو على الرقم: **+213777940314**